

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

### **RHJ INTERNATIONAL COMMUNIQUE SES RESULTATS CONSOLIDES ABREGES RELATIFS A L'EXERCICE CLOTURE AU 31 MARS 2005**

Bruxelles, le 30 juin 2005 – RHJ International (la "Société") a communiqué aujourd'hui ses résultats consolidés abrégés relatifs à l'exercice clôturé au 31 mars 2005. La Société, une société holding diversifiée, détient des participations dans sept entreprises. L'annexe A présente de manière succincte les entreprises détenues par la Société.

Les participations que la Société détient dans ces sept entreprises lui ont été apportées le 31 mars 2005, à l'occasion d'une offre globale et d'un placement privé de ses actions ordinaires. En raison de la date de cet apport, aucun résultat d'exploitation des entreprises n'a été reflété dans le compte de résultats consolidé abrégé en date du 31 mars 2005 (non audité). Par conséquent, afin de permettre la comparaison avec le compte de résultats consolidé abrégé pro forma non audité présenté lors de l'admission à la négociation de ses actions ordinaires sur Euronext Bruxelles, la Société a établi un compte de résultats consolidé pro forma non audité relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2005. Etant donné que ces résultats d'exploitation pro forma sont constitués essentiellement de l'ensemble des résultats d'exploitation de ses entreprises consolidées, la Société a également publié des comptes de résultats consolidés abrégés pour chacune de ces entreprises individuellement.

Les comptes consolidés abrégés de la Société qui sont publiés aujourd'hui seront complétés dans le rapport annuel de la Société qui sera mis à la disposition du public en vue de l'assemblée générale annuelle des actionnaires qui aura lieu à Bruxelles le 20 septembre 2005. Le rapport annuel de la Société relatif à son exercice clôturé au 31 mars 2005 sera disponible le 5 septembre 2005 au plus tard.

#### **Comptes consolidés abrégés au 31 mars 2005 (non audités)**

Les comptes consolidés abrégés de la Société ont été établis conformément aux normes comptables internationales (IFRS). La devise de présentation est le yen japonais. En outre, les comptes consolidés abrégés de la Société ont été, par souci de commodité, convertis en euro sur la base du taux de change en vigueur le 31 mars 2005 (EUR/JPY = 138,352).

Le 31 mars 2005, des participations dans sept entreprises ont été apportées à la Société par les RHJ Funds (entités liées à Ripplewodd Holdings LLC) sur la base de leur juste valeur de marché en contrepartie d'un nombre total de 39,9 millions d'actions ordinaires nouvelles. Le même jour, la Société a réalisé un placement privé et une offre globale portant sur un nombre total de 37,9 millions d'actions ordinaires nouvelles. Le bilan consolidé abrégé ci-dessous consiste en la consolidation de la Société et de six des sept entreprises apportées. La participation dans Shaklee Global Group, Inc. (Shaklee) a été présentée suivant la méthode de mise en équivalence.

<b>RHJI – Bilan consolidé abrégé</b>		
<b>relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2005</b>		
	En millions de JPY	en millions d'€
Actifs immobilisés	249.508	1.803
Actifs circulants	219.078	1.583
<b>Total des actifs</b>	<b>468.586</b>	<b>3.386</b>
Capitaux propres	212.164	1.533
Dettes à long terme	142.288	1.028
Dettes à court terme	114.134	825
<b>Total des capitaux propres et dettes</b>	<b>468.586</b>	<b>3.386</b>

Aucune allocation du goodwill découlant de l'apport à la Société des participations dans les sept entreprises sur la base de leur juste valeur de marché n'a été effectuée entre les actifs acquis et les dettes prises en charge, étant donné que les valorisations nécessaires n'ont pas été effectuées. Cette allocation aura un effet négatif important sur les résultats financiers consolidés lorsque celle-ci aura été effectuée au cours de l'exercice en cours.

Le tableau de financement consolidé abrégé ci-dessous reflète essentiellement le produit net de 100 milliards de JPY provenant du placement privé et de l'offre globale, en plus des espèces et valeurs disponibles des entreprises apportées par les RHJ Funds.

<b>RHJI – Tableau de financement consolidé abrégé</b>		
<b>relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2005</b>		
	en millions de JPY	en millions d'€
Cash flow des activités d'exploitation	(651)	(4,7)
Cash flow des activités d'investissement	8	0,1
Cash flow des activités de financement	104.838	757,7
Espèces acquises	14.254	103,0
<b>Espèces et valeurs disponibles</b>	<b>118,449</b>	<b>856,1</b>

Etant donné que l'apport des sept entreprises n'a été réalisé que le dernier jour de l'exercice fiscal, leurs résultats d'exploitation n'ont pas été reflétés dans le compte de résultats consolidés abrégé relatif à l'exercice clôturé le 31 mars 2005. La perte nette est constituée par les charges de fonctionnement de la Société.

<b>RHJI – Compte de résultats consolidés abrégé relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2005</b>		
<b>Perte nette (en millions de JPY et d'€)</b>	<b>(1,025)</b>	<b>(7,4)</b>
<b>Nombre d'actions ordinaires émises</b>	<b>77.845.547</b>	<b>77.845.547</b>
<b>BPA (en JPY et en €)</b>	<b>(13,17)</b>	<b>(0,10)</b>

### **Comptes de résultats consolidés abrégés pro forma non audités**

Les comptes de résultats consolidés abrégés pro forma non audités ci-après relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars 2005 et 2004, ont été établis en prenant pour hypothèse que l'apport des sept entreprises, les activités de la Société, la conversion IFRS et l'acquisition de Honsel International Technologies ("HIT") ont eu lieu au début de la période de deux ans.

Les comptes de résultats consolidés abrégés pro forma non audités relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars 2005 et 2004 tiennent compte :

- des résultats d'exploitation de Asahi Tec Corporation ("Asahi Tec"), Niles Co. Ltd. ("Niles"), Columbia Music Entertainment, Inc. ("CME"), D&M Holdings, Inc. ("D&M Holdings") et Phoenix Resort K.K. ("Phoenix Seagaia Resort"), relatifs aux exercices clôturés au 31 mars 2005 et 2004 et de HIT relatifs aux exercices clôturés aux 31 décembre 2004 et 2003, tous établis conformément aux normes IFRS ;
- des revenus de Shaklee, comptabilisée en tant qu'entreprise associée suivant la méthode de mise en équivalence ;
- des charges d'intérêts relatives à la structure d'endettement de HIT à la date de son acquisition (à savoir le 30 novembre 2004) par un groupe dirigé par Ripplewood Holdings LLC et des frais liés à la nouvelle structure organisationnelle de HIT ;
- des charges de fonctionnement estimées de la Société.

Aucune allocation du goodwill provenant de l'apport n'a été effectuée entre les actifs acquis et les dettes prises en charge, étant donné que les valorisations nécessaires n'ont pas été réalisées. Cette allocation aura un effet négatif important sur les résultats financiers consolidés de la Société lorsque celle-ci aura été effectuée au cours de l'exercice en cours.

Les comptes de résultats abrégés pro forma non audités de la Société ont été, par souci de commodité, convertis en euro sur la base des taux de change de EUR/JPY 138,352 et 137,170 pour les exercices clôturés respectivement aux 31 mars 2005 et 2004.

<b>RHJI - Comptes de résultats consolidés abrégés pro forma non audités</b>				
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars</b>				
	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
	<b>en millions de JPY</b>		<b>en millions d'€</b>	
Chiffre d'affaires net	360.314	342.321	2.604	2.496
Coût des ventes et prestations	(291.102)	(271.454)	(2.104)	(1.979)
<b>Marge brute</b>	<b>69.212</b>	<b>70.867</b>	<b>500</b>	<b>517</b>
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(79.631)	(83.673)	(576)	(610)
Autres produits d'exploitation	2.649	3.870	20	28
Gains relatifs à la réduction et à la liquidation des plans de pension	-	14.234	-	104
<b>Bénéfice (perte) d'exploitation</b>	<b>(7.770)</b>	<b>5.298</b>	<b>(56)</b>	<b>39</b>
Quote-part des résultats des entreprises mises en équivalence	282	637	2	5
Coût de financement net	(6.198)	(4.969)	(45)	(36)
<b>Bénéfice (perte) avant impôts</b>	<b>(13.686)</b>	<b>966</b>	<b>(99)</b>	<b>7</b>
Impôts sur le résultat	(3.559)	(5.410)	(26)	(39)
<b>Bénéfice (perte) après impôts</b>	<b>(17.245)</b>	<b>(4.444)</b>	<b>(125)</b>	<b>(32)</b>
Intérêts minoritaires	4.427	4.030	32	29
<b>Bénéfice (perte) net(te)</b>	<b>(12.818)</b>	<b>(414)</b>	<b>(93)</b>	<b>(3)</b>

Bien que les résultats d'exploitation de HIT aient été inclus dans les comptes de résultats consolidés pro forma ci-dessus, la quasi-totalité de la période (exercices clôturés aux 31 décembre 2004 et 2003) reflétait la performance réalisée sous le contrôle d'une entité tierce non liée. Un groupe dirigé par Ripplewood Holdings LLC a pris le contrôle de HIT à partir du 30 novembre 2004 seulement. Au cours de cette période, les résultats de HIT ont inclus des charges significatives (6,8 milliards de JPY en 2004 et 7,9 milliards de JPY en 2003) pour la dépréciation de goodwill et d'actifs immobilisés.

Le bénéfice d'exploitation relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2004 a été favorablement influencé par des gains de 14,2 milliards de JPY relatifs à la liquidation

et à la réduction des plans de pension de deux des entreprises, tel qu'indiquée dans le tableau ci-dessus.

En excluant l'effet des résultats de HIT et des gains exceptionnels relatifs aux plans de pension, la perte d'exploitation aurait été de 3,2 milliards de JPY pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005, comparée à une perte de 5,2 milliards de JPY pour l'exercice clôturé au 31 mars 2004. Asahi Tec Corporation, D&M Holdings (excluant l'impact des gains enregistré sur l'exercice clôturé au 31 mars 2004 liés aux pensions) et CME ont enregistrés des améliorations de leur résultat d'exploitation par rapport à l'exercice clôturé au 31 mars 2004.

Etant donné que les comptes de résultats consolidés abrégés pro forma sont constitués principalement des résultats d'exploitation des six entreprises qui sont contrôlées par la Société, leurs comptes de résultats abrégés respectifs sont présentés ci-dessous avec un commentaire du management.

### **Revue des activités relative aux exercices clôturés aux 31 mars 2005 et 2004 (31 décembre 2004 et 2003 pour HIT)**

Les résultats d'exploitation des entreprises ont été établis conformément aux normes IFRS, sur la base d'une date de conversion fixée par hypothèse au 1<sup>er</sup> avril 2003 (1<sup>er</sup> janvier 2003 pour HIT). Les données financières relatives aux entreprises japonaises et à HIT ont été converties en IFRS, respectivement, à partir des normes comptables généralement admises au Japon (J-GAAP) pour les six entreprises basées au Japon et, pour HIT, des normes comptables généralement admises aux Etats-Unis (US-GAAP).

#### **Asahi Tec**

Asahi Tec ([www.asahitec.co.jp](http://www.asahitec.co.jp)) a pour activité principale la conception, la fabrication et la vente de pièces automobiles en fonte ductile, de pièces en alliage d'aluminium et d'autres composants à destination des équipementiers pour automobiles, camions et machines de construction (segment *General Casting and Forging Parts*) et des composants en métal utilisés dans le transport d'électricité et les systèmes de traitement d'eau (segment *Devices and Equipment*).

<b>Asahi Tec – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars (en millions de JPY)</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>57.619</b>	<b>52.843</b>
<b>Marge brute</b>	<b>4.950</b>	<b>5.729</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,8%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>6.799</b>	<b>7.978</b>
<b>Bénéfice (perte) d'exploitation</b>	<b>(1.574)</b>	<b>(2.001)</b>
<b>Bénéfice (perte) net(te)</b>	<b>(2.126)</b>	<b>(4.621)</b>

Le chiffre d'affaires net relatif à l'exercice clôturé au 31 mars 2005 tient compte de l'impact de trois mois additionnels de ventes résultant d'une prolongation de l'exercice des filiales thaïlandaises d'Asahi Tec, de décembre à mars. En excluant cet impact, le chiffre d'affaires net était 3% plus élevé que l'année antérieure, reflétant l'amélioration de la demande au Japon pour les roues en alliage d'aluminium pour les véhicules individuels et les composants de machines de construction, et la forte croissance de l'industrie automobile en Thaïlande, partiellement compensée par la réduction de la demande sur le marché des camions au Japon. L'activité des pièces en fonte ductile a connu une demande exceptionnellement forte au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2004 en raison principalement de changements dans la réglementation environnementale au Japon, lesquels ont eu pour effet d'accélérer le remplacement de camions. Le chiffre d'affaires net de 46,8 milliards de JPY du segment *General Casting and Forging Parts* a augmenté de 3,8%. Le chiffre d'affaires net du segment *Devices and Equipment* a connu un déclin de 2,4%.

La perte d'exploitation a été réduite de 427 millions de JPY. La baisse de la marge brute reflète principalement les pertes réalisées lors du second semestre de l'exercice clôturé au 31 mars 2005 dans le cadre du lancement de roues en alliage d'aluminium fabriquées utilisant la technologie ATREX. En raison de ces pertes, Asahi Tec a décidé de restructurer son activité de roues en alliage d'aluminium en mettant fin à la production de roues en alliage d'aluminium fabriquées en utilisant la technologie ATREX ainsi qu'à la production de roues en aluminium de son usine au Japon et en déplaçant cette production vers son usine en Thaïlande. Une charge de 1,6 milliard de JPY a été comptabilisée afin d'accélérer l'amortissement des immobilisations incorporelles qui ne seront plus utilisés. Globalement, les performances d'exploitation des autres activités d'Asahi Tec indiquent une amélioration. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont baissé en raison de l'absence de frais de refinancement y relatifs (800 millions de JPY) et de pertes résultant de la cession de certains actifs dont le leasing

n'était pas résiliable (648 millions de JPY), tous deux intervenus au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2004.

La perte nette a été réduite de 2,5 milliards de JPY en raison principalement de la réduction des pertes d'exploitation, d'une provision d'impôts plus basse et de plus-values (487 millions de JPY) provenant de la vente de titres d'investissement. Au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2004, les réductions de valeur ont été augmentées en ce qui concerne les actifs d'impôts différés, à la suite d'une révision par le management de l'utilisation potentielle de pertes d'exploitation nettes reportables.

La dette financière nette (dette moins espèces et valeurs disponibles) au 31 mars 2005, s'élevait à 13,2 milliards de JPY, soit 1,1 milliard de JPY de moins que l'année précédente.

**Honsel International Technologies (HIT)**

HIT ([www.hit.lu](http://www.hit.lu)) est l'un des principaux fournisseurs en Europe de produits en métal léger. HIT se concentre sur la conception, la fabrication et la vente de composants et d'assemblages en aluminium et en magnésium, principalement pour l'industrie automobile. HIT détient quatre lignes principales de produits : moteur, transmission, suspension et carrosserie. Les clients de HIT sont principalement des équipementiers automobiles et de camions, ainsi que des fournisseurs directs de ces équipementiers.

<b>HIT – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 décembre (en millions de JPY)</b>		
	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>117.955</b>	<b>109.575</b>
<b>Marge brute</b>	<b>10.771</b>	<b>10.018</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>15.411</b>	<b>15.405</b>
<b>Bénéfice (perte) d'exploitation</b>	<b>(4.607)</b>	<b>(3.705)</b>
<b>Bénéfice (perte) net(te)</b>	<b>(9.906)</b>	<b>(7.733)</b>

HIT a été acquis par un groupe dirigé par Ripplewood Holdings LLC le 30 novembre 2004 et la participation acquise par les entités liées à Ripplewood a été apportée à la Société le 31 mars 2005. Le compte de résultats abrégé relatif à l'exercice clôturé au 31 décembre 2004 présente par conséquent les résultats d'exploitation combinés du groupe

Honsel/Tritech relatifs aux onze mois se terminant le 30 novembre 2004 et les résultats d'exploitation consolidés d'HIT relatifs au mois se terminant le 31 décembre 2004.

Le chiffre d'affaires net s'est amélioré de 7,6% (4,9% en euro). Les ventes en Europe ont augmenté de 5% et reflètent l'apport de nouveaux produits et la vigueur des secteurs des camions et de l'automobile non allemande, compensés partiellement par la faiblesse de la demande en Allemagne pour les véhicules individuels. Les ventes en Amérique du Nord ont baissé de 2% en raison de la faiblesse générale du marché automobile nord-américain et de la réduction en volume relatif à certains programmes clôturés ou réduits à la suite de difficultés d'exploitation chez Amcan Castings au cours de l'exercice clôturé au 31 décembre 2003.

En excluant l'impact (6,8 milliards de JPY en 2004 et 7,9 milliards de JPY en 2003) des dépréciations relatives au goodwill et aux actifs immobilisés chez Amcan Castings, le bénéfice d'exploitation était, au cours de l'exercice clôturé au 31 décembre 2004, 2 milliards de JPY inférieur à celui de l'exercice clôturé au 31 décembre 2003. La marge brute est restée comparable à celle de l'exercice clôturé au 31 décembre 2003. Les résultats de l'exercice clôturé au 31 décembre 2003 ont été affectés de manière significative par les faibles résultats chez Amcan Castings en raison de problèmes de démarrage relatifs à certains projets pour un client important et à des coupures d'électricité. Alors que la rentabilité s'améliorait grâce à la mise en œuvre d'un plan de restructuration chez Amcan Castings et à des initiatives de réduction de coûts sur tous les sites de production, ces améliorations ont été éliminées par des inefficacités de lancement de nouveaux produits et à l'impact de volumes à la baisse tant en Amérique du Nord que, au cours de l'exercice clôturé au 31 décembre 2004, relatifs à un client important en Europe. En excluant les charges d'amortissement sur les deux années, les frais généraux, administratifs et commerciaux de 8,6 milliards de JPY étaient de 1,1 milliard de JPY supérieurs à ceux de l'exercice clôturé au 31 décembre 2003 et sont constitués des coûts de restructuration supplémentaires relatifs à Amcan Castings.

Le 22 juin 2005, HIT a annoncé le succès de l'offre publique initiale de Norcast, une entreprise non stratégique active dans l'industrie minière au Canada. Le produit net estimé de 6,2 milliards de JPY sera affecté principalement à la réduction de l'endettement.

La dette financière nette au 31 mars 2005, s'élevait à 60,8 milliards de JPY en tenant compte des montants nécessaires au financement de l'acquisition de HIT.

### Niles

Niles ([www.niles.co.jp](http://www.niles.co.jp)) fabrique essentiellement des interrupteurs pour automobiles. Ces interrupteurs sont des éléments essentiels pour de nombreux systèmes automobiles qui sont habituellement développés et assemblés par de grands fournisseurs plus diversifiés, ou par des équipementiers automobiles eux-mêmes. Les principales catégories d'interrupteurs de Niles incluent ceux relatifs à la colonne de direction, aux

portes et au couple pédales/moteur. Niles fabrique également des capteurs pour automobiles. Les clients de Niles sont principalement des équipementiers automobiles tels que Nissan et General Motors, et d'autres fournisseurs de ces équipementiers automobiles.

<b>Niles – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars (en millions de JPY)</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>54.775</b>	<b>54.612</b>
<b>Marge brute</b>	<b>8.724</b>	<b>9.628</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,6%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>7.187</b>	<b>6.517</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>2.246</b>	<b>13.813</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>1.694</b>	<b>13.308</b>

Le chiffre d'affaires net de Niles a été légèrement plus élevé que celui de l'exercice clôturé au 31 mars 2004 malgré l'impact persistant d'une pression sur les prix de la part de clients importants. Les ventes de 34,4 milliards de JPY réalisées au Japon ont baissé de 3,1% et les ventes à Nissan ont baissé de 1,7%. Les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de 5,9% malgré une activité en diminution avec General Motors. Les ventes réalisées en dehors des deux régions principales ont augmenté de 14,6%, principalement en raison du démarrage d'une joint venture d'unité d'assemblage à Fuzhou en Chine. Les nouveaux clients incluent Renault, Suzuki, Samsung et Daewoo. Durant l'exercice clôturé au 31 mars 2005, Niles a acquis les droits sur une technologie avancée de senseurs de pluie.

Les bénéfices d'exploitation de l'exercice clôturé au 31 mars 2004 incluent un gain de 10,2 milliards de JPY relatif à la liquidation d'un plan de pension. A l'exclusion des gains relatifs aux pensions des deux années, le bénéfice d'exploitation au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005 était de 1,2 milliard de JPY inférieur à celui de l'exercice antérieur, ce qui reflète une marge brute réduite et des frais généraux, administratifs et commerciaux plus élevés. Les diminutions de la marge brute reflètent principalement les questions opérationnelles rencontrées lors de la relocalisation des activités de production du Michigan vers la Géorgie et le transfert de la production de certaines pièces détachées d'un fournisseur mexicain vers l'unité de production de Niles dans le Kentucky. Afin de compenser les réductions de prix de vente, des initiatives de réductions de coûts ont été mises en oeuvre, lesquelles incluent notamment

l'accélération de la capacité de production en Thaïlande, la centralisation et la coordination des activités d'achat et des investissements en équipement et en capacité IT. Les frais généraux, administratifs et commerciaux au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005 ont augmenté de 670 millions de JPY et incluent des coûts de relocalisation élevés en Géorgie et une charge de 292 millions d'euro relative à l'amortissement du goodwill, tous deux liés à des activités aux Etats-Unis.

La dette financière nette au 31 mars 2005, s'élevait à 19 milliards de JPY, soit 342 millions de JPY de plus que l'année précédente.

### **D&M Holdings (D&M)**

D&M ([www.dm-holdings.com](http://www.dm-holdings.com)) fabrique, commercialise et vend des systèmes audiovisuels haut de gamme, ainsi que des composants et des produits numériques destinés aux loisirs domestiques en réseau, tant pour usage privé que professionnel. D&M commercialise ses produits sous ses marques. Denon, Marantz et McIntosh sont trois marques de prestige reconnues sur les marchés mondiaux du home cinema haut de gamme, de l'audiovisuel domestique et sur le marché professionnel (segment *Premium A/V*). Rio et Escient sont deux marques qui présentent des solutions intégrées permettant la gestion et l'utilisation des media numériques pour un usage personnel ou pour une mise en réseau domestique (segment *DNNA*).

<b>D&amp;M – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés au 31 mars (en millions de JPY)</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>91.665</b>	<b>87.417</b>
<b>Marge brute</b>	<b>31.177</b>	<b>31.763</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>34,0%</b>	<b>36,3%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>31.861</b>	<b>34.431</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>411</b>	<b>2.019</b>
<b>Bénéfice (perte) net(te)</b>	<b>(69)</b>	<b>1.654</b>

Le chiffre d'affaires net a augmenté de 4,9%. Le segment *Premium A/V* a présenté un chiffre d'affaire net de 75,6 milliards de JPY, soit 1,2% inférieur à celui de l'exercice clôturé au 31 mars 2004. Des gains de parts de marché significatifs ont été réalisés dans la catégorie principale des récepteurs et amplificateurs dans la catégorie des *A/V specialty store*, malgré une baisse globale à deux chiffres du secteur pour cette

catégorie. De nouveaux produits ont été lancés avec succès par Denon (récepteurs et lecteurs de DVD *Premium A/V*), Marantz (systèmes de son *surround*) et McIntosh (serveur musical mettant en œuvre la technologie par disque dur en ligne d'Escient et série de hauts parleurs haut de gamme). Le chiffre d'affaires net du segment *DNNA* de 16,1 milliards de JPY a augmenté de 48% par rapport à l'exercice clôturé au 31 mars 2004 (Rio et Escient ont été acquis durant l'exercice clôturé au 31 mars 2003) bien que Rio ait perdu des parts de marché en raison de la popularité tant de l'iPod à disque dur d'Apple que des lecteurs portables à mémoire flash Shuffle.

Le bénéfice d'exploitation de l'exercice clôturé au 31 mars 2004 inclut des gains de 4,1 milliards de JPY relatifs à la liquidation de plans de pension et des réductions y relatives. En excluant ces gains, le résultat d'exploitation a augmenté de 2,4 milliards de JPY, par rapport à la perte de l'exercice précédent. La marge brute a diminué de 586 millions de JPY et reflète les pressions sur le prix dues à la concurrence, particulièrement en ce qui concerne l'activité de lecteurs portables Rio et les produits d'écran plasma de Marantz, en plus de l'augmentation des coûts de certains composants en raison de la demande élevée d'autres secteurs. En décembre 2004, une nouvelle unité de production a été ouverte en Chine pour les produits de Denon et Marantz. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont baissé de 2,6 milliards de JPY ; les frais relatifs à l'exercice précédent incluaient 2,5 milliards de JPY de charges relatives au segment *DNNA* provenant de réductions de valeurs de stocks et de dépréciation de goodwill.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 700 millions de JPY en raison principalement de l'amortissement de coûts de financement capitalisés antérieurement lors du refinancement des lignes de crédit de premier rang et de pertes de change plus élevées au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005. Les deux années ont inclus des gains (816 millions de JPY en 2005 et 958 millions de JPY en 2004) provenant de certains droits de souscription (*warrants*) acquis au moment de l'acquisition de l'activité Rio et qui ont été exercés en décembre 2004. Un ajustement relatif aux résultats comparatifs de D&M Holdings a été comptabilisé afin de refléter de manière appropriée le gain pour l'exercice clôturé au 31 mars 2004.

Le 9 juin 2005, D&M a annoncé l'acquisition de Boston Acoustics (NASDAQ – BOSA), un fabricant de systèmes audio haute performance aux Etats-Unis. L'acquisition apporte à D&M une ligne de hauts parleurs haut de gamme et la possibilité de fournir une solution de home entertainment complète. D&M va également acquérir une présence forte dans l'activité d'équipementier automobile. Boston Acoustics a enregistré des revenus de 52,6 millions de USD au cours de l'exercice clôturé au 27 mars 2004. L'opération devrait être finalisée pour la fin du mois d'août 2005.

La dette financière nette au 31 mars 2005, s'élevait à 10 milliards de JPY, soit 613 millions de JPY de plus que l'année précédente.

### Phoenix Seagaia Resort

Phoenix Seagaia Resort ([www.seagaia.co.jp](http://www.seagaia.co.jp)) est un complexe touristique situé dans la préfecture de Miyazaki sur Kyushu, la plus méridionale des grandes îles du Japon. Miyazaki jouit d'un climat idéal propice à la pratique d'activités de plein air tout au long de l'année. Les principaux actifs du complexe Phoenix Seagaia Resort se situent dans une ancienne forêt de pins de 750 hectares, qui s'étend sur plus de 10 km en bordure du Pacifique. Le complexe se trouve dans la périphérie de la ville de Miyazaki et à 20 minutes de l'aéroport. Phoenix Seagaia Resort comprend des terrains de golf, des établissements hôteliers, un centre rénové de thalassothérapie (onsen) et de remise en forme, l'un des plus grands centres de conférence du Japon, un parc d'attraction aquatique indoor et un club de tennis.

<b>Phoenix Seagaia Resort – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars (en millions de JPY)</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>14.015</b>	<b>13.191</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1.698</b>	<b>1.936</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,7%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>3.839</b>	<b>3.971</b>
<b>Bénéfice (perte) d'exploitation</b>	<b>(2.097)</b>	<b>(1.998)</b>
<b>Bénéfice (perte) net(te)</b>	<b>(2.593)</b>	<b>(2.413)</b>

Le chiffre d'affaires net a augmenté de 6,2%. Le taux d'occupation de l'hôtel de Phoenix Seagaia Resort a été de 46,6% au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005, comparé de manière favorable au taux d'occupation de 40,7% de l'exercice clôturé au 31 mars 2004, tandis que le revenu journalier moyen par chambre a diminué de 5% à 14.279 JPY. L'augmentation du volume peut être attribuée à plusieurs grandes conférences. Un effort de ventes ciblées a donné lieu à une augmentation de 15% du nombre de cérémonies de mariage lors de l'exercice clôturé au 31 mars 2005. Les nouvelles installations de thalassothérapie (onsen) ont ouvert en octobre 2004, de manière concomitante à celle d'étages luxueux rénovés. Les parties de golf ont diminué de 6,6% à 183.184 lors de l'exercice clôturé au 31 mars 2005, tandis que le revenu moyen par partie a augmenté de 4%.

La perte d'exploitation a été de 100 millions de JPY supérieure à celle de l'exercice clôturé au 31 mars 2004 et a inclus une charge de 418 millions de JPY du chef

d'obligations de service contractées antérieurement relatives à un plan de pension à prestation définie mis en place récemment. La marge brute a été influencée de manière négative par les frais supplémentaires en matière de pension (296 millions de JPY) et des charges de personnel additionnelles relatives aux nouvelles installations de thalassothérapie et aux étages luxueux. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont légèrement diminué en raison des coûts inférieurs du staff expatrié, partiellement compensés par les coûts de pensions supplémentaires.

Les coûts de financement net ont augmenté de 82 millions de JPY en raison d'une augmentation du taux d'intérêt relatif à la ligne de crédit de premier rang et des coûts supplémentaires de certains engagements relatifs à la construction des nouvelles installations de thalassothérapie (onsen).

La dette financière nette au 31 mars 2005, s'élevait à 10,7 milliards de JPY, soit 17 millions de JPY de moins que l'année précédente.

### **Columbia Music Entertainment (CME)**

CME ([www.columbia.co.jp](http://www.columbia.co.jp)) a pour activités principales la production musicale et les loisirs au Japon (segment *Music Entertainment*) et des services de pressage au Japon et aux Etats-Unis (segment *Pressage CD/DVD*). Les activités de production musicale et de loisirs consistent en la production, la fabrication, la commercialisation et la distribution de musique. Les services de pressage portent sur la fabrication à façon de disques compacts (CD), DVD et autres produits.

<b>CME – Comptes de résultats abrégés</b>		
<b>relatifs aux exercices clôturés aux 31 mars (en millions de JPY)</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>24.285</b>	<b>24.994</b>
<b>Marge brute</b>	<b>11.853</b>	<b>11.829</b>
<b>Marge brute en %</b>	<b>48,8%</b>	<b>47,3%</b>
<b>Frais généraux, administratifs et commerciaux</b>	<b>10.435</b>	<b>11.243</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>1.956</b>	<b>1.334</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>1.839</b>	<b>1.111</b>

Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 a été 2.8% inférieur à celui de l'année précédente et reflète les faibles ventes du marché musical au Japon.

Compte tenu de cet environnement, le segment *Music Entertainment* a donné lieu à de bonnes performances avec un titre classé numéro 1 dans le classement mensuel Orikon, pour la première fois en 18 ans pour un enregistrement Enka par un artiste masculin solo. Dans son effort de développement de l'activité de distribution numérique, à croissance élevée potentielle, CME a lancé "Mobile Columbia" pour les abonnés des trois opérateurs de mobilophonie au Japon, la première maison de disques à proposer ce service. Le segment *Pressage CD/DVD* a donné lieu à un chiffre d'affaires net de 4,8 milliards de JPY au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005, sensiblement plus élevé que celui de l'année précédente, malgré une contraction continue dans le marché du pressage en général et d'une concurrence accrue tant au Japon qu'aux Etats-Unis.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 622 millions de JPY au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2005. La marge brute a été améliorée et reflète les efforts d'amélioration d'efficacité par le biais d'études continues sur la rentabilité par artiste et par album individuel du catalogue de CME et de réduction du taux de retours-produit. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont diminué de 808 millions de JPY grâce à un contrôle étroit sur les dépenses de publicité et promotionnelles et à des diminutions de coûts par le biais d'achats centralisés. Le segment CD/DVD a connu des pertes d'exploitation en raison de la pression sur le prix des produits.

Le revenu net a augmenté de 728 millions de JPY grâce à l'amélioration du profit d'exploitation et de charges d'intérêts plus basses sur des en-cours réduits.

La dette financière nette au 31 mars 2005, s'élevait à 2,3 milliards de JPY, soit 1,8 milliards de JPY de moins que l'année précédente.

### **Développements attendus pour l'exercice se clôturant au 31 mars 2006**

Pour l'exercice en cours, la Société va continuer à se concentrer sur la création de valeur sur le long-terme pour ses actionnaires, en cherchant à acquérir des participations de contrôle ou des participations minoritaires dans des secteurs qui présentent des opportunités d'acquisitions intéressantes, en poursuivant des opportunités d'expansion au Japon et dans le monde afin de se développer sur la base de sa plate-forme existante au Japon, et en dirigeant et gérant les entreprises actuellement dans son portefeuille dans une perspective de long terme.

Poursuivant cette stratégie, la Société a annoncé le 19 mai 2005, faire partie d'un groupe d'investisseurs, mené par Ripplewood Holdings LLC, ayant conclu un accord concernant l'acquisition de Maytag Corporation. L'opération est soumise à l'approbation des actionnaires de Maytag, ainsi que d'autres conditions comprenant l'obtention du financement nécessaire à la réalisation de cette opération. Le 20 juin 2005, Maytag Corporation a annoncé avoir reçu d'un autre groupe d'investisseurs une offre préliminaire non-engageante pour l'acquisition de toutes les actions en circulation de Maytag à un prix supérieur au prix par action offert par le groupe d'investisseurs

mené par Ripplewood Holdings LLC. L'offre préliminaire non-engageante est conditionnée à, entre autres, un due diligence, en plus de la négociation d'un accord définitif ainsi que l'obtention des approbations d'usage. Il n'y a donc aucune assurance que l'acquisition de Maytag Corporation annoncé par la Société sera conclue.

### **Déclaration du commissaire**

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés quant au fond, n'ont pas révélé de corrections significatives qui devraient être apportées aux informations comptables reprises dans ce communiqué.

#### **Au sujet de RHJ International :**

RHJ International (Euronext: RHJI) est une société anonyme de droit belge, dont le siège social est situé avenue Louise 326 à 1050 Bruxelles. Il s'agit d'une société holding diversifiée ayant pour objectif la création de valeur à long terme pour ses actionnaires en acquérant et en exploitant des entreprises dans des industries attractives au Japon et ailleurs. Pour plus d'informations, veuillez vous reporter au site Internet : [www.rhji.com](http://www.rhji.com).

*Pour plus d'informations, veuillez contacter :*

Arnaud Denis  
Investor Relations Manager  
e-mail : [adenis@rhji.com](mailto:adenis@rhji.com)

*Ce communiqué de presse contient des indications de nature prévisionnelle à propos des activités, de la performance économique et de la situation financière de la Société. Ces indications de nature prévisionnelle sont fondées sur les attentes, estimations et prévisions actuelles du management et sont soumises à un certain nombre d'hypothèses, et comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, connus et non connus, qui peuvent avoir pour conséquence que les résultats, la performance et les réalisations réels de la Société diffèrent de manière significative des résultats, de la performance et des réalisations escomptés, de manière expresse ou implicite, dans les indications de nature prévisionnelle. Les facteurs qui pourraient entraîner ces différences sont notamment ceux mentionnés dans le prospectus d'admission daté du 23 mars 2005 qui avait été préparé dans le cadre de l'admission à la négociation de ses actions ordinaires sur Euronext Brussels (cette admission à la négociation ayant été réalisée en mars 2005). Les investisseurs ne devraient pas se fier de manière excessive aux indications de nature prévisionnelle. La Société ne s'engage pas à rendre public ou à mettre à jour les indications de nature prévisionnelle, quelles qu'elles soient, à la lumière d'informations ou d'événements postérieurs à la date de ce communiqué de presse.*

**ANNEXE A**

<b>Nom</b>	<b>Symbole</b>	<b>Secteur</b>	<b>Participation / Droits de vote**</b>
Asahi Tec Corporation	TSE*: 5606	Composants automobiles, segment des pièces automobiles en fonte	58,4% / 65,4%
Honsel International Technologies S.A.	Non cotée	Composants automobiles, segment des pièces automobiles en fonte	57,9% / 88,8%
Niles Co., Ltd.	Non cotée	Composants automobiles, segment des composants électroniques	96,2% / 96,2%
D&M Holdings Inc.	TSE: 6735	Electronique domestique, segment relatif à l'audio-visuel et au home-theatre	51,7% / 51,7%
Phoenix Resort K.K.	Non cotée	Segment hôtelier	100% / 100%
Columbia Music Entertainment, Inc.	TSE: 6791	Media et loisir, segment <i>Music Entertainment</i>	25,5% / 49,6%
Shaklee Global Group, Inc.	Jasdaq: 8205	Produits de consommation, segment alimentaire	40,7% / 40,7%

\* TSE =Tokyo Stock Exchange

\*\* Au 31 mars 2005