

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

RHJ INTERNATIONAL PUBLIE SES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS RELATIFS À SON PREMIER EXERCICE COMPLET CLÔTURÉ AU 31 MARS 2006

Bruxelles, le 30 juin 2006 – RHJ International (la « Société ») a publié aujourd'hui ses résultats financiers consolidés condensés relatifs à l'exercice clôturé au 31 mars 2006. Les résultats financiers consolidés audités de la Société seront divulgués dans le Rapport Annuel de la Société qui sera émis en rapport avec la réunion annuelle des actionnaires qui se tiendra à Bruxelles le 19 septembre 2006. Le Rapport Annuel de la Société pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 sera disponible au plus tard le 4 septembre 2006.

La Société est un holding diversifié qui se concentre sur la création de valeur à long terme pour ses actionnaires en acquérant et en gérant les activités d'entreprises au Japon et ailleurs. La Société souhaite créer un avantage concurrentiel durable en agissant tel un catalyseur dans les industries qui ont des perspectives positives à long terme et qui passent par des changements fondamentaux. La Société acquiert généralement des entreprises qui sont sous-gérées, mais qui possèdent des atouts clés et un fort potentiel de croissance, auxquelles elle adjoint un management à l'expérience internationale issu de son réseau de partenaires industriels. Compte tenu de cette stratégie, les performances et les problèmes de marché auxquels les entreprises respectives de la Société sont actuellement confrontées se trouvent dans diverses phases de rétablissement.

La Société détient plusieurs participations, majoritaires et minoritaires, parmi lesquelles sept ont fait l'objet d'un apport le 31 mars 2005, dans le cadre d'un placement privé et d'une offre globale de ses actions ordinaires sur Euronext, Bruxelles en mars 2005. La Société détient des participations majoritaires dans six entreprises, qu'elle gère de façon active. Parmi ces entreprises, cinq ont leur siège social situé au Japon et une en Belgique. Elles opèrent dans les secteurs des composants automobiles, de l'électronique grand public, des biens de consommation, de l'hôtellerie et des médias et loisirs (voir l'annexe A).

A des fins de comparaison avec son compte de résultats consolidé condensé clôturé au 31 mars 2006 et présenté ci-dessous, la Société a utilisé le compte de résultats consolidé pro forma non audité, présenté dans son Rapport Annuel de l'exercice clôturé au

31 mars 2005. Étant donné que les résultats d'exploitation consolidés sont essentiellement une agrégation des résultats d'exploitation de ses six entreprises, la Société présente également des comptes de résultats condensés pour chacune de ces entreprises.

Les états financiers consolidés condensés de la Société ont été préparés conformément aux normes comptables internationales IFRS (« International Financial Reporting Standards »). La monnaie de référence pour la présentation des états financiers est le yen japonais (« JPY »). Les taux de changes relatifs à l'euro et au dollar US au 31 mars, 2006 étaient respectivement 141,983 et 117,588. En outre, pour plus de commodité, les états financiers consolidés condensés de la Société, présentés dans la deuxième partie, ont été convertis en euros, sur la base du taux de change en vigueur respectivement au 31 mars 2006 et 2005 (EUR/JPY = 141,983 et 138,352).

1. Événements importants survenus pendant l'exercice clôturé au 31 mars 2006

Dans le cadre de son objectif de devenir un holding mondial de premier plan visant à maximiser la valeur pour ses actionnaires par la gestion d'entreprises diverses, un certain nombre d'événements se sont produits au cours de l'année, qui ont affecté les résultats consolidés de la Société pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006.

Offre globale

La Société cherche généralement à disposer d'une trésorerie suffisante afin d'exécuter sa stratégie. Le 15 mars 2006, la Société, à travers une seconde offre globale et un placement privé, a émis 7.700.000 actions nouvelles à EUR 19,50 par action. Le produit brut de cette opération s'élevait à JPY 21.044 millions avec des dépenses correspondantes de JPY 2.047 millions. En outre, certains actionnaires vendeurs ont cédé 5.300.000 actions.

Acquisitions

Au cours de sa première année complète d'activité, la Société a commencé à mettre en œuvre ses stratégies qui consistent à développer ses entreprises consolidées existantes tout en améliorant leurs performances respectives, se déployer dans de nouvelles industries et acquérir des participations majoritaires et minoritaires, y compris à travers des co-investissements. Les acquisitions au cours de l'exercice se clôturant au 31 mars 2006 ont utilisé une trésorerie de JPY 25.352 millions sur base consolidée.

- En août 2005, D&M Holdings, Inc. (« D&M ») a acquis Boston Acoustics, un fabricant de systèmes d'enceintes acoustiques hautes performances, pour JPY 8.509 millions.
- En février 2006, la Société a acquis une participation de 3,2 % dans la Commercial International Bank of Egypt (« CIB ») pour JPY 4.887 millions, en

tant que membre d'un groupe d'investisseurs ayant acquis une participation de 18,7% dans CIB.

- Asahi Tec Corporation (« Asahi Tec ») a acquis 66 % de Mitsubishi Fuso Techno-Metal (« MFTM ») en février 2006 pour un prix d'acquisition de JPY 3.000 millions et la reprise d'environ JPY 5.700 millions de dettes. D'ici le 28 février 2009, Asahi Tec s'est engagé à acquérir les 34 % restants pour environ JPY 1.600 millions en numéraire ou un nombre équivalent d'actions d'Asahi Tec.
- En mars 2006, la Société a annoncé qu'elle allait acquérir environ 20 % d'U-Shin, un fabricant de composants électriques pour automobiles, pour JPY 8.000 millions. L'acquisition a été conclue le 13 avril 2006, postérieurement à la clôture d'exercice.

Cessions

- En juin 2005, Honsel International Technologies (« HIT ») a cédé Norcast, une activité canadienne secondaire dans l'industrie minière, pour un produit net de JPY 7.498 millions.

La première année d'activité de la Société s'est clôturée au 31 mars 2006, avec une position financière reflétant un montant consolidé de trésorerie s'élevant à JPY 119.339 millions et des dettes financières de JPY 139.567 millions comparé à respectivement JPY 118.449 million et JPY 132.089 millions au 31 mars 2005. Le cash disponible au sein de RHJ International, la société-mère, s'élevait à JPY 101.615 million au 31 mars 2006 comparé à JPY 104.196 millions au 31 mars 2005. Le baisse de trésorerie de la société-mère est le résultat d'acquisitions (JPY 15.313 millions), le financement supplémentaire de filiales (JPY 4.549 millions), des dépenses liées à la seconde offre (JPY 6.052 millions), et des charges de fonctionnement (JPY 2.927 millions) compensé par le produit de la seconde offre (JPY 21.044 millions), de résultat financier sur les placements de trésorerie (JPY 1.550 millions), et de l'effet favorable des fluctuations des taux de changes (JPY 3.660 millions).

2. États financiers consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 (non audités)

Depuis le 1^{er} avril 2005, la Société a adopté les normes IFRS 2 (Rémunérations sous forme d'actions) et IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente, et l'abandon d'activités). Conformément à la norme IFRS 3 (Regroupement d'entreprises), la Société a affecté le goodwill émanant de l'apport des entreprises, le 31 mars 2005, à la juste valeur des actifs acquis et des dettes prises en charge. Le goodwill a été affecté de manière provisionnelle dans les états financiers consolidés condensés de la Société pour le semestre clôturé au 30 septembre 2005 et est aujourd'hui présenté sous sa forme finale. L'affectation du prix d'acquisition a été réalisée pour l'ensemble des entreprises apportées. Elle se base sur l'opinion d'évaluation d'un expert indépendant relative aux

justes valeurs des actifs corporels et incorporels identifiables et des passifs, au 31 mars 2005. Les stocks de produits finis acquis et les en-cours de fabrication acquis ont été évalués à leur juste valeur, à savoir à leur valeur nette de revente, déduction faite des frais de vente et d'une marge raisonnable de bénéfice courant pour l'effort de vente. Le bilan consolidé de la Société au 31 mars 2005 a été retraité afin de refléter les conséquences de l'affectation du prix d'acquisition. Ces conséquences ne sont reflétées que dans les états financiers consolidés de la Société et ne seront pas comptabilisées dans les états financiers des entreprises individuelles et ne sont, par conséquent, pas reflétées dans leurs comptes de résultats condensés respectifs présentés dans la troisième partie.

RHJI – Bilans consolidés condensés (non audités) au 31 mars						
	2006	2005 (a)	2005 (b)	2006	2005 (a)	2005 (b)
	(en millions de JPY)			(en millions d'€)		
Actifs immobilisés	301.319	287.343	249.507	2.122	2.077	1.803
Actifs circulants	234.682	223.283	219.079	1.653	1.614	1.583
Total de l'actif	536.001	510.626	468.586	3.775	3.691	3.386
Capitaux propres	201.963	190.078	190.078	1.422	1.374	1.374
Intérêts minoritaires	36.973	38.933	22.086	260	281	159
Dettes à long terme	173.706	167.481	142.288	1.224	1.211	1.028
Dettes à court terme	123.359	114.134	114.134	869	825	825
Total des capitaux propres et des dettes	536.001	510.626	468.586	3.775	3.691	3.386

(a) retraité en vue de refléter l'affectation du prix d'acquisition.

(b) tel que publié dans le Rapport Annuel de la Société de l'exercice clôturé au 31 mars 2005.

RHJI – Comptes de résultats consolidés condensés (non audités)						
pour l'exercice clôturé le 31 mars						
	2006	2005 Pro Forma (a)	2005 Réels (b)	2006	2005 Pro Forma (a)	2005 Réels (b)
	(en millions de JPY)			(en millions d'€)		
Chiffre d'affaires net	355.959	360.314	-	2.507	2.604	-
Coûts des ventes et prestations	(287.353)	(291.102)	-	(2.024)	(2.104)	-
Marge brute	68.606	69.212	-	483	500	-
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(77.350)	(79.631)	(997)	(545)	(576)	(7)
Amortissements des immobilisations incorporelles identifiables	(5.779)	-	-	(41)	-	-
Autres produits d'exploitation	9.131	2.649	-	64	20	-
Perte d'exploitation	(5.392)	(7.770)	(997)	(39)	(56)	(7)
Quote-part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	440	282	-	3	2	-
Produits Financiers	5.862	1.698	6	41	12	-
Charges Financières	(8.873)	(7.896)	(9)	(62)	(57)	-
Perte avant impôts	(7.963)	(13.686)	(1.000)	(57)	(99)	(7)
Impôts	(901)	(3.559)	(25)	(6)	(26)	-
Perte après impôts avant abandon d'activités	(8.864)	(17.245)	(1.025)	(63)	(125)	(7)
Abandon d'activités, net d'impôts	(5.133)	-	-	(36)	-	-
Intérêts minoritaires	6.366	4.427	-	45	32	-
Perte nette	(7.631)	(12.818)	(1.025)	(54)	(93)	(7)
BPA (en JPY et €) (c)	(98)	-	(3.633)	(0,69)	-	(26,26)

(a) Compte de résultats consolidé pro forma non audité tel que publié dans la note 3b du Rapport Annuel de la Société pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005. et non corrigé pour refléter l'abandon d'activités.

(b) Compte de résultats consolidé audité pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005.

(c) Le ratio BPA n'est pas applicable au compte de résultat pro forma.

L'apport des sept entreprises n'étant intervenu qu'au dernier jour de l'exercice clôturé au 31 mars 2005, leurs résultats d'exploitation n'ont pas été reflétés dans le compte de résultats consolidé au 31 mars 2005. Par conséquent, à des fins de comparaison avec le compte de résultats consolidé pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, la Société utilise le compte de résultats consolidé pro forma non audité présenté dans son Rapport Annuel pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005.

Les résultats d'exploitation consolidés, pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, comprennent l'impact (a) de l'affectation du goodwill émanant de l'apport des sept entreprises (dont six sont consolidées) à la Société, le 31 mars 2005, (b) des effets de la réduction de valeur de certains actifs corporels et incorporels chez HIT et (c) de l'adoption des normes IFRS 2 et IFRS 5, adoptées à partir du 1^{er} avril 2005.

L'affectation du goodwill a eu pour résultat (a) une augmentation des stocks de JPY 4.204 millions, au 31 mars 2005, dont l'intégralité a été enregistrée dans le compte de résultats (augmentant le coût des ventes et prestations) au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006 et (b) un ajustement à la juste valeur des immobilisations corporelles et incorporelles, totalisant JPY 117.862 millions, ce qui a eu pour conséquence une dotation totale aux amortissements s'élevant à JPY 21.387 millions (comprenant l'amortissement des immobilisations incorporelles identifiables, à hauteur de JPY 5.779 millions) au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006.

Conformément à la norme IAS 36 (Dépréciation d'actifs), la Société a procédé à l'examen des valeurs comptables de ses actifs au 31 mars 2006. En conséquence, la Société a enregistré une réduction de valeur, nette d'impôts de JPY 4.202 millions concernant certains actifs incorporels de HIT et tous les actifs de la filiale canadienne de HIT, Amcan Castings.

En se basant sur des évaluations effectuées à des fins de test de réduction de valeur sur le goodwill et les actifs incorporels à durée économique indéfinie, la Société a conclu que les justes valeurs respectives auxquelles les entreprises ont été apportées au 31 mars 2005 et par conséquent, la valeur comptable du goodwill, n'entraîne pas de dépréciation au 31 mars 2006.

Depuis le 1^{er} avril 2005, la Société a adopté la norme IFRS 2. Certaines entreprises consolidées disposent de plans de stock options pour les directeurs et les employés. En outre, un actionnaire important de la Société avait attribué des actions à certains membres de la direction de la Société ainsi qu'à d'autres employés. Conformément à la norme IFRS 2, les justes valeurs, au 1^{er} avril 2005, des stock options et des actions attribuées en rémunération de services futurs ont été déterminées et seront amorties durant la période au cours de laquelle elles seront obtenues. Pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, les charges relatives aux transactions pour lesquelles a eu lieu une rémunération en actions s'élèvent à JPY 1.055 millions et sont comptabilisées en tant que frais généraux, administratifs et commerciaux.

La société a adopté la norme IFRS 5 et a présenté les résultats de l'activité Rio de D&M, de la filiale Norcast de HIT et de l'activité de pressage de CD/DVD de CME pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, en tant qu'abandon d'activités. Le chiffre d'affaires net retraité en abandon d'activités s'élevait à JPY 9.626 millions, pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006.

Chiffre d'affaires net – Après les reclassifications en abandon d'activités, le chiffre d'affaires net pour l'exercice se clôturant au 31 mars 2006 a augmenté de JPY 337.025 millions à JPY 355.959 millions, y inclus les filiales récemment acquises de D&M (Boston Acoustics) et d'Asahi Tec (MFTM) pour un total de JPY 7.958 millions. Toutes les entreprises consolidées ont contribué à l'augmentation, à l'exception de Niles.

Marge brute – La marge brute consolidée de la période s'élevait à JPY 68.606 millions et tenait compte de l'impact de coûts des ventes et prestations plus élevés résultant de la valorisation, à la juste valeur, des stocks au 31 mars 2005 ; en dehors de cet impact, la marge brute s'élève à 20,5 %. Les marges brutes d'Asahi Tec, D&M et Phoenix Seagaia Resort se sont améliorées.

Autres produits d'exploitation – Les autres produits d'exploitation consolidés s'élevant à JPY 9.131 millions comprennent (a) la plus-value de la vente du siège social actuel de D&M à Tokyo (JPY 6.183 millions) et (b) la part de la Société (JPY 1.115 millions) dans les indemnités de rupture, nettes de charges, liées à la rupture du contrat d'acquisition relatif à Maytag Corporation.

Coûts de financement nets – Les coûts de financement nets consolidés comprennent des charges d'intérêts de JPY 7.605 millions, partiellement compensées par (a) des produits d'intérêts de JPY 1.550 millions sur des liquidités détenues par la société mère et (b) des gains de change nets de JPY 3.988 millions.

Des commentaires complémentaires relatifs aux résultats opérationnels de chacune des entreprises consolidées sont présentés dans la troisième partie ci-après.

RHJI – Tableau condensé consolidé des flux de trésorerie (non audité)				
pour l'exercice clôturé au 31 mars				
	2006	2005	2006	2005
	(en millions de JPY)		(en millions d'€)	
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	5.495	(651)	38,7	(4,7)
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	(19.241)	8	(135,5)	0,1
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	10.319	104.838	72,7	757,7
Trésorerie acquise	-	14.254	-	103,0
Augmentation (diminution) nette des espèces et valeurs disponibles	(3.427)	118.449	(24,0)	856,1
Espèces et valeurs disponibles au début de la période	118.449	-	834,2	-
Impact des fluctuations de taux de change sur les espèces détenues	4.317	-	30,4	-
Espèces et valeurs disponibles au 31 mars 2006	119.339	118.449	840,5	856,1

Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation – Le tableau de flux de trésorerie consolidé condensé pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 ne comprenait que de dépenses peu significatives liées aux activités du siège, il n'y a eu aucun flux de trésorerie des entreprises consolidées dont l'apport n'a été fait que le dernier jour de l'exercice. Au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006, les activités d'exploitation des entreprises consolidées ont généré une trésorerie s'élevant à JPY 6.841 millions, partiellement compensée par l'utilisation de trésorerie (JPY 1.346 millions) liée au siège social de la Société.

Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement – Les activités d'investissement pendant l'exercice clôturé au 31 mars 2006 ont utilisé JPY 19.241 millions et comprennent les effets (a) d'investissements dans des participations non majoritaires dans diverses entités (JPY 15.313 millions), (b) des produits de la vente de biens immobiliers et de certains actifs intangibles de D&M (JPY 11.845 millions) et CME (JPY 5.900 millions), (c) des produits de la vente de Norcast (JPY 7.619 millions), (d) de l'acquisition par D&M de Boston Acoustics (JPY 7.280 millions, net de trésorerie), (e) de l'acquisition par Asahi Tec de MFTM (JPY 2.759 millions, net de trésorerie) et (f) des investissements (JPY 20.761 millions).

Flux de trésorerie provenant des activités de financement – Le 15 mars 2006, la Société a levé un montant brut de JPY 21.044 millions à la suite d'une seconde offre de 7.700.000 actions nouvellement émises. Le flux de trésorerie provenant d'activités de financement de l'exercice précédent a représenté principalement le produit net de JPY 100 milliards depuis le placement privé initial et les offres globales, en plus de l'élément en espèces de l'apport provenant des fonds de capitaux propres associés à Ripplewood Holdings LLC. Les dépenses, s'élevant à JPY 6.052 millions, liées à l'offre initiale et à la seconde offre ont été réglées au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006.

Au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006, le flux de trésorerie provenant des activités de financement a aussi reflété le remboursement net de la dette existante de JPY 5.933 millions. Malgré ce remboursement, l'endettement total consolidé existant au 31 mars 2006 a augmenté, passant de JPY 132.089 millions au 31 mars 2005 à JPY 139.569 millions, principalement suite à la prise en charge de la dette lors de l'acquisition de MFTM et de la revalorisation de la dette de HIT, libellée en euros, en JPY. Les détails sur l'endettement des entreprises consolidées sont indiqués dans la troisième partie.

Au 31 mars 2006, la trésorerie consolidée était de JPY 119.339 millions contre JPY 118.449 millions au 31 mars 2005. La trésorerie disponible chez RHJ International S.A., la société mère, s'est élevée à JPY 101.615 millions au 31 mars 2006 comparé à JPY 104.196 millions au 31 mars 2005.

3. Commentaires relatifs aux entreprises consolidées de la Société pour les exercices clôturés aux 31 mars 2006 et 2005

Étant donné que les résultats d'exploitation consolidés sont essentiellement une agrégation des résultats d'exploitation de ses six entités consolidées, la Société présente, ci-dessous, les comptes de résultats condensés pour ces activités, sur base individuelle. Aucune information sur les investissements dans des entités associées, tel que Shaklee, et dans les investissements minoritaires, comptabilisés en tant qu'actif financier détenu en vue de la vente, n'est présentée séparément. Certaines informations financières sur Shaklee seront présentées dans le Rapport Annuel.

Les résultats des activités des entreprises, pour les exercices clôturés aux 31 mars 2006 et 2005, ont été préparés conformément aux normes IFRS. Pour HIT, aucune information comparative pour l'exercice se clôturant au 31 mars 2005 n'est disponible, dû au fait que HIT a été établi lors de l'acquisition de Honsel et a appartenu que quatre mois à la Société.

Asahi Tec

Asahi Tec – Comptes de résultats consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars		
<i>(en millions de JPY)</i>	2006	2005
Chiffre d'affaires net	60.907	57.618
Marge brute	9.055	4.951
Marge brute en %	14,9 %	8,6 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(6.996)	(6.798)
Bénéfice (perte) d'exploitation	2.370	(1.574)
Bénéfice (perte) net(te)	796	(2.126)

Résultats opérationnels

Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 incluait un mois de chiffre d'affaires de MFTM, acquise le 28 février 2006. Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 incluait 15 mois de chiffre d'affaires des filiales thaïlandaises d'Asahi Tec, en raison de la modification de la clôture d'exercice, de décembre à mars. Hormis ces deux effets, le chiffre d'affaires était en progression de 6,6 % par rapport à l'exercice précédent et reflétait la hausse et l'accélération de la production de pièces détachées pour camions au Japon, en réponse à la nouvelle réglementation sur l'émission des gaz d'échappement à long terme et à la croissance

continue de l'industrie automobile en Thaïlande. Une augmentation des ventes a été enregistrée pour l'ensemble des catégories de produits. Le plan de la direction visant à (a) mettre fin à la production de roues en aluminium utilisant la technologie ATREX au Japon a été réalisé à la fin septembre 2005 ; celui consistant à (b) transférer la production en Thaïlande afin d'utiliser une autre technologie existante s'est achevé à la fin de l'exercice.

L'amélioration de la marge brute comprend l'impact de la reprise de JPY 455 millions (montant principalement lié à la fabrication de roues en aluminium) suivant la révision de la provision pour contrats déficitaires. La marge brute de l'exercice précédent a été aussi considérablement affectée par les dépréciations sur les infrastructures japonaises suite au transfert de la production de roues vers la Thaïlande. En dehors de ces deux effets, l'amélioration de la marge brute de 11,3 % pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 à 14,1 % pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 peut être attribuée à des volumes plus importants (fonte ductile et alliage d'aluminium). La réduction des pertes obtenue grâce à la délocalisation de la production de jantes en aluminium a été compensée par des problèmes opérationnels liés au lancement de l'unité de production thaïlandaise et à l'augmentation des cours de l'aluminium. L'augmentation des coûts de financement nets a été principalement causée par l'absence de bénéfices issus de la vente de titres de placement (JPY 487 millions) réalisés au cours de l'exercice fiscal clôturé au 31 mars 2005.

L'EBITDA de l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 4.735 millions (en dehors de l'impact de la reprise de la provision pour contrats déficitaires), comparé à JPY 3.675 millions pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005. La dette nette (endettement existant, hors trésorerie) au 31 mars 2006 s'élevait à JPY 21.456 millions, comparée à JPY 13.177 millions, au 31 mars 2005.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, Asahi Tec avait un endettement net de JPY 25.575 millions, sur base consolidée, dont JPY 5.214 millions de dettes à court terme (la portion des dettes à long terme échéant dans l'année s'élevait à JPY 1.094 millions). Au 31 mars 2005, l'endettement total en cours s'élevait à JPY 17.045 millions, comprenant un montant de JPY 2.663 millions classé dans la catégorie des dettes à court terme.

En rapport avec l'acquisition de MFTM, Asahi Tec entreprit un refinancement de ses crédits bancaires avec de nouvelles facilités de premier rang et de second ordre provenant de plusieurs organismes de crédit et arrivant à échéance en février 2011. Le total des crédits bancaires disponibles pour Asahi Tec s'élève à JPY 27.000 millions, duquel JPY 23.093 millions étaient encours au 31 mars 2006.

Au 31 mars 2006, les taux d'intérêt réels sur les emprunts des facilités de crédit de premier rang et de second ordre d'Asahi Tec étaient respectivement de 2,8 % et de 4,13 %.

HIT

Le compte de résultats consolidé condensé pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 est présenté ci-dessous. Aucune information comparative pour l'exercice se clôturant au 31 mars 2005 n'est disponible, dû au fait que HIT a été établi lors de l'acquisition de Honsel et a appartenu que quatre mois à la Société. Les pourcentages utilisés ci-dessous, à titre de comparaison, pour la marge brute et les frais généraux, administratifs et commerciaux sont issus des résultats des douze derniers mois clôturé au 31 décembre 2004, publiés précédemment dans le Rapport Annuel de la Société de l'exercice clôturé au 31 mars 2005.

HIT – Comptes de résultats consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars	
<i>(en millions de JPY)</i>	2006
Chiffre d'affaires net	120.125
Marge brute	10.761
Marge brute en %	8,9 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(15.024)
Amortissements des immobilisations incorporelles identifiables	(4.230)
Perte d'exploitation	(7.661)
Perte après impôts avant abandon d'activités	(10.390)
Abandon d'activités, net d'impôts	1.313
Perte nette	(9.308)

Résultats opérationnels

Il a été procédé à la cession de Norcast, une activité canadienne secondaire dans l'industrie minière, au cours du mois de juin 2005 ; les résultats liés à Norcast, incluant un chiffre d'affaires net de JPY 1.137 millions, un bénéfice opérationnel de JPY 122 millions, un résultat net de JPY 75 millions et un gain net de JPY 1.238 millions sur la vente, ont été reclassifiés en tant qu'abandon d'activités.

Le chiffre d'affaires net de JPY 120.125 millions de HIT a été inférieur aux attentes de la direction et a reflété la faiblesse continue de la demande de voitures en Europe et de camions/SUVs (« Sport Utility Vehicles ») en Amérique du Nord, partiellement compensée par les effets de nouveaux contrats, essentiellement en Europe. Le chiffre d'affaires net de l'Europe s'est élevé à JPY 102.987 millions, avec, au cours du premier trimestre, des volumes fortement réduits relatifs à un client important qui a annoncé une restructuration et des changements au sein de la direction. Le chiffre d'affaires net issu de l'Amérique s'est élevé à JPY 17.138 millions.

En excluant les résultats de Norcast au cours des deux périodes, la marge brute de 8,9 %, pour l'exercice fiscal clôturé au 31 mars 2006, a été comparable aux 8,7 % pour les douze mois clôturés au 31 décembre 2004. Les marges brutes, au cours de cette période, ont été négativement influencées par l'impact (a) de la baisse des volumes et (b) des questions d'ordre opérationnel, incluant des coefficients de rebuts élevés et de l'efficacité de l'équipement de deux de ses usines, notamment suite au lancement de nouveaux produits.

Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont représenté 7 % du chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, en comparaison des 5,8 % pour la période de douze mois clôturée au 31 décembre 2004 (à l'exclusion de l'impact des dépréciations du goodwill). L'augmentation résulte principalement (a) des charges liées à l'implémentation initiale de la norme IFRS 2, (b) des provisions pour retraite anticipée et indemnités de départ, et (3) des coûts liés à la renégociation des conditions des facilités de crédit. La perte opérationnelle pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 a été aussi considérablement affectée par (a) l'amortissement des immobilisations incorporelles identifiables à hauteur de JPY 4.230 millions, résultant de l'affectation du goodwill émanant de l'acquisition de HIT et (b) la réduction de valeur de JPY 5.468 millions (JPY 4.202 millions nets d'impôts) sur certains actifs de la filiale canadienne de HIT, Amcan Castings, à la lumière des performances opérationnelles médiocres, et sur certains actifs incorporels de Honsel.

L'EBITDA de l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 9.790 millions. La dette nette au 31 mars 2006 s'élevait à JPY 59.556 millions contre JPY 60.491 millions au 31 mars 2005.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, HIT présentait un endettement net de JPY 63.388 millions, sur base consolidée, dont JPY 7.036 millions de dettes à court terme. Au 31 mars 2005, l'endettement total en cours s'élevait à JPY 63.124 millions, comprenant un montant de JPY 5.663 millions classé dans la catégorie des dettes à court terme.

HIT maintient une facilité de crédit de premier rang de JPY 51.892 millions, composée de tranches de crédit à long terme et d'une facilité de crédit renouvelable, ainsi que d'une facilité de crédit mezzanine de JPY 16.848 millions. Les taux d'intérêt de ces facilités de crédit sont le LIBOR ou l'EURIBOR, augmenté des marges applicables (a) s'étalant de 2,50 % à 3,50 % pour la facilité de crédit de premier rang et (b) de 11 % (desquels 5,5 % sont payables en nature) pour la facilité de crédit mezzanine. Au 31 mars 2006, le taux d'intérêt réel de ces facilités de crédit était de 8,2 %.

Étant donné l'impact des volumes plus faibles et les questions d'ordre opérationnel mentionnées ci-dessus, HIT se trouvait, au 30 juin 2005, dans une situation de non-respect des clauses financières de ses facilités de crédit de premier rang et mezzanine. En novembre 2005, certaines conditions liées aux facilités de crédit de premier rang et mezzanine ont été modifiées afin de résoudre les problèmes liés au non-respect des clauses. Les modifications comprenaient (a) le remplacement des tests originaux liés au

respect des clauses par de nouvelles clauses liées au niveau minimum d'EBITDA, pour les trimestres clôturés au 31 décembre 2005 et au 31 mars 2006, (b) la révision des seuils originaux prévus dans les clauses, pour les périodes courant jusqu'au 31 décembre 2007 (date après laquelle les seuils originaux seront en vigueur), (c) une augmentation de 0,25 % de la marge pour les facilités de crédit de premier rang, et de 0,25 % et 0,50 %, respectivement sur les éléments en espèces et les éléments payables en nature des facilités de crédit mezzanine, et (d) des frais de 30 points de base sur tous les soldes restants dus.

Au 31 mars 2006, HIT se conformait aux clauses révisées de ses facilités de crédit. Certaines conditions des facilités de crédit de premier rang ont fait l'objet d'une révision supplémentaire postérieurement au 31 mars 2006, comme décrit ci-dessous.

Événements postérieurs à la date de clôture

Le 13 juin 2006, HIT a annoncé qu'elle était parvenue à un accord avec ses organismes de crédit pour modifier ses facilités de crédit de façon à prendre en compte un resserrement de sa position de trésorerie causée principalement par les cours plus élevés de l'aluminium. Suivant les conditions de l'accord, les actionnaires de HIT ont convenu d'injecter de nouveaux capitaux à la hauteur de JPY 1,4 milliard (EUR 10 millions) et les organismes de crédit ont consenti à relever le plafond de la titrisation de créances pour HIT de JPY 1,4 milliard (EUR 10 millions), passant ainsi de JPY 4,2 milliards (EUR 30 millions) à JPY 5,6 milliards (EUR 40 millions).

Niles

Niles – Comptes de résultats consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars		
<i>(en millions de JPY)</i>	2006	2005
Chiffre d'affaires net	53.457	54.775
Marge brute	7.770	8.724
Marge brute en %	14,5 %	15,9 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(7.381)	(7.207)
Bénéfice (perte) d'exploitation	(668)	2.226
Bénéfice net	134	1.694

Résultats opérationnels

Le chiffre d'affaires pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 était 2,4 % plus bas que celui de la même période de l'année précédente. Il reflète la faiblesse des volumes et l'impact continu de la pression des prix provoquée par des clients importants. Au Japon, le chiffre d'affaires s'élevant à JPY 32.583 millions était 5,5 % plus bas que celui de l'exercice précédent, notamment en raison de la baisse de 9,2 % des ventes à Nissan. La faiblesse de la demande provenant de General Motors a fait baisser le chiffre d'affaires en Amérique du Nord de 2,6 %. En dehors des deux clients les plus importants de Niles, les activités ont continué à croître avec des commandes de modèles futurs émanant des nouveaux clients Daihatsu et Mazda, et des commandes de modèles supplémentaires provenant de Honda et de Suzuki.

La perte d'exploitation de JPY 668 millions contre un profit de JPY 2.226 millions pour l'exercice précédent est due principalement à la baisse de la marge brute, passée de 15,9 % pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 à 14,5 % pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006. La marge brute a été négativement affectée par (a) une baisse des volumes, (b) une pression sur les prix et une augmentation des coûts des matériaux, et (c) des frais de livraison plus élevés en raison des problèmes de logistique liés au lancement d'un nouveau système de ERP, compensés partiellement par des réductions de coûts obtenues grâce (a) à l'expansion accélérée de la capacité de production en Thaïlande, (b) à la centralisation des activités d'achat, (c) à des investissements en équipement et (d) à de meilleures performances opérationnelles sur le site de production en Géorgie (États-Unis).

En pourcentage du chiffre d'affaires, les frais généraux, administratifs et commerciaux ont augmenté de 13,2 % à 13,8 %, principalement en raison (a) des activités de recherche et développement (y compris le développement du détecteur de pluie), (b) des

coûts liés aux ventes et au marketing engendrés par la succursale européenne, (c) des frais liés à l'implémentation d'un nouveau système ERP et (d) des JPY 210 millions de réduction de valeur de certains actifs immobiliers.

L'EBITDA de l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 4.130 millions contre JPY 5.122 millions pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005. La dette nette au 31 mars 2006 s'est élevée à JPY 23.844 millions contre JPY 18.999 millions au 31 mars 2005.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, l'endettement total de Niles s'élevait à JPY 26.720 millions, sur base consolidée, dont JPY 12.491 millions de dette à court terme (la portion de la dette à long terme échéant dans l'année s'élevait à JPY 1.995 millions). Au 31 mars 2005, l'endettement total s'élevait à JPY 22.319 millions, dont JPY 8.009 millions de dettes à court terme. Le taux d'intérêt réel sur les emprunts en cours au 31 mars 2006 était de 3,17 %.

Événements postérieurs à la date de clôture

Le 20 juin 2006, Niles a annoncé qu'elle allait acquérir Fuji Electronics Industries de Sumitomo Metal Mining pour une contrepartie en espèces d'environ JPY 1.500 millions, ainsi que la prise en charge d'une dette de JPY 1.124 millions. Fuji Electronics est spécialisée dans l'estampage de précision, le moulage d'inserts et l'assemblage de composants électroniques, principalement à destination de l'industrie automobile et des télécommunications. La Société a décidé de prévoir un financement par fonds propres pour financer l'apport en numéraire.

D&M

D&M– Comptes de résultats consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars		
<i>(en millions de JPY)</i>	2006	2005 (a)
Chiffre d'affaires net	86.765	77.137
Marge brute	33.727	29.169
Marge brute en %	38,9 %	37,8 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(31.144)	(28.527)
Bénéfice d'exploitation	10.152	1.737
Bénéfice après impôts avant abandon d'activités	6.009	771
Abandon d'activités, net d'impôts	(3.818)	(817)
Bénéfice (perte) net(te)	2.153	(69)

(a) retraité afin de refléter la présentation des activités abandonnées.

Résultats opérationnels

Le 26 août 2005, D&M a acquis Boston Acoustics, un fabricant de systèmes d'enceintes hautes performances aux États-Unis. En excluant Boston Acoustics, le chiffre d'affaires net a augmenté de 5,9 % par rapport à l'exercice clôturé au 31 mars 2005. Le secteur de l'audiovisuel haut de gamme a enregistré un chiffre d'affaires net de JPY 79.406 millions, en excluant Boston Acoustics, ce qui équivaut à une croissance de 5 % par rapport à l'exercice précédent, avec des gains significatifs de parts de marché, dans la plus grande catégorie de récepteurs et d'amplificateurs vendus dans les magasins spécialisés en audiovisuel, en dépit d'un déclin global important de l'industrie dans cette catégorie. Toutes les marques ont participé à la croissance des ventes avec de nouveaux produits haut de gamme lancés avec succès par Denon, Marantz et McIntosh.

La marge brute s'est améliorée, passant de 37,8 % l'année passée à 38,9 %, principalement en raison (a) de coûts réduits pour certains composants qui avaient affecté négativement les marges brutes au cours de l'année précédente et (b) des marges brutes plus élevées de Boston Acoustics et ReplayTV.

Le bénéfice d'exploitation pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 a augmenté de JPY 8.415 millions pour atteindre JPY 10.152 millions. Il inclut notamment un gain de JPY 7.189 millions provenant de la vente du siège social actuel de la Société à Tokyo. A l'exclusion de ce gain, le bénéfice opérationnel de JPY 2.963 millions est plus élevé que celui de JPY 1.737 millions enregistré au cours de la période précédente, en raison d'une amélioration de la marge brute. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont augmenté, passant de JPY 28.527 millions pour l'exercice précédent à JPY

31.144 millions, et ont reflété (a) l'addition de Boston Acoustics et (b) des frais de JPY 179 millions pour la rémunération en actions suite à l'implémentation de la norme IFRS 2, partiellement compensés par (c) certains frais de licence pour des périodes précédentes, comptabilisés au cours de l'exercice précédent. Certains gains immobiliers, à hauteur de JPY 900 millions, étaient inclus dans les autres produits d'exploitation pour l'exercice fiscal clôturé au 31 mars 2005.

D&M a abandonné l'activité Rio au 30 septembre 2005. La décision de D&M faisait suite à la conclusion de la direction que l'activité de grande distribution de lecteurs portables de données audio numériques ne s'intégrait pas suffisamment dans la stratégie de ses marques principales et rentables de produits électroniques de consommation haut de gamme pour justifier des investissements additionnels. Les résultats de Rio (comprenant un chiffre d'affaires de JPY 4.228 millions, une perte opérationnelle de JPY 5.969 millions et une perte nette de JPY 3.818 millions), ainsi que des coûts et des réductions de valeur liés à la fermeture, ont été présentés en tant qu'abandon d'activités dans les comptes de résultats consolidés condensés de D&M présentés ci-dessus.

A l'exclusion du gain issu de la vente du siège social, l'EBITDA pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 5.001 millions contre JPY 2.425 millions (à l'exclusion des plus-values relatives au plan de pension) pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005. La dette nette au 31 mars 2006 s'est élevée à JPY 9.776 millions contre JPY 10.021 pour l'année précédente.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, l'endettement de D&M s'élevait à JPY 11.070 millions, sur base consolidée, dont JPY 1.733 millions de dettes à court terme (JPY 600 millions représentant la portion de la dette à long terme échéant dans l'année). Au 31 mars 2005, l'endettement total s'élevait à JPY 11.272 millions dont JPY 5.822 millions de dettes à court terme.

D&M dispose d'une facilité de crédit de premier rang de JPY 18.500 millions, comprenant un crédit à long terme de JPY 7.500 millions et une facilité de crédit renouvelable de JPY 11.000 millions. Au 31 mars 2006, JPY 8.236 millions d'emprunts étaient utilisés dans le cadre de ces facilités de crédit, incluant un crédit à long terme de JPY 7.500 millions. Le crédit à long terme est remboursable périodiquement jusqu'en 2010. D&M présentait aussi un endettement existant non garanti de JPY 2.131 millions en vertu d'un crédit provenant d'un tiers non affilié, exigible en mai 2008.

En août 2005, D&M a utilisé les produits de la vente du siège social à Tokyo pour rembourser des dettes, y compris un crédit à long terme de JPY 4.000 millions qui était en cours au 31 mars 2005 compensé par un nouveau crédit à long terme contracté à l'occasion du financement de l'acquisition de Boston Acoustics.

Le taux d'intérêt de la facilité de crédit de premier rang est basé sur le TIBOR augmenté de la marge applicable, oscillant de 1 % à 2,25 %. Au 31 mars 2006, le taux d'intérêt

réel sur les crédits en cours suivant le crédit à long terme de premier rang et la facilité de crédit renouvelable s'élevait à 2,2 %.

Phoenix Seagaia Resort

Phoenix Seagaia Resort - Comptes de résultats condensés		
pour l'exercice clôturé au 31 mars		
<i>(en millions de JPY)</i>	2006	2005
Chiffre d'affaires net	14.215	14.015
Marge brute	1.970	1.698
Marge brute en %	13,9 %	12,1 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(2.659)	(3.839)
Perte d'exploitation	(596)	(2.097)
Perte nette	(1.175)	(2.593)

Résultats opérationnels

Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 a augmenté de 1,4 % par rapport à l'exercice précédent. Le taux d'occupation de l'hôtel de Phoenix Seagaia Resort est passé à 47,1 %, contre 46,6 % au cours de l'exercice précédent. Le tarif journalier moyen pour une chambre a augmenté de 6,3 % par rapport à celui de l'année passée et a reflété une plus grande proportion de clients particuliers, comparés aux voyages en groupe. Le nombre de parties de golf a également augmenté de 2,2 %, tandis que le revenu moyen par partie de golf a légèrement baissé par rapport à l'année dernière.

Les meilleures performances de l'hôtel et de la division golf ont constitué le principal facteur d'amélioration de la marge brute, qui est passée de 12,1 % l'an passé à 13,9 % pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006.

La perte d'exploitation de JPY 596 millions s'est considérablement améliorée par rapport aux JPY 2.097 millions enregistrés l'an passé. L'exercice clôturé au 31 mars 2005 tenait compte des coûts liés à l'implémentation d'un plan de pension à prestations définies. En pourcentage du chiffre d'affaires, les frais généraux, administratifs et commerciaux se sont élevés à 18,7 %, comparés à 27,4 % l'année dernière, et ont reflété un effort continu d'amélioration de la rentabilité, par le biais d'une réduction de personnel, d'un meilleur contrôle des frais liés aux heures supplémentaires et des frais d'alimentation, et à une réduction de la sous-traitance. Phoenix Seagaia Resort a révisé l'accord (relatif à certaines infrastructures hôtelières)

avec le Groupe Starwood afin de passer d'un contrat de gestion à un contrat de franchise, avec pour résultat des réductions de coûts de JPY 95 millions par rapport à l'exercice précédent.

L'EBITDA pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 169 millions, à comparer à la perte de JPY 1.338 millions enregistrée pour la même période de l'exercice précédent. Au 31 mars 2006, la dette nette s'élevait à JPY 9.585 millions, soit JPY 1.120 millions de moins que l'année précédente.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, l'endettement de Phoenix Seagaia Resort s'élevait à JPY 12.657 millions, dont JPY 4.071 millions de dettes à court terme (JPY 2.148 millions représentant la portion de la dette à long terme échéant dans l'année). Au 31 mars 2005, l'endettement total s'élevait à JPY 13.389 millions, dont JPY 784 millions étaient classés dans la catégorie des dettes à court terme.

Phoenix Seagaia Resort dispose d'une facilité de crédit de premier rang de JPY 10.787 millions, dont l'intégralité était utilisée au 31 mars 2006. Au 31 mars 2006, la Société avait garanti le paiement du principal et des intérêts de la dette existante de Phoenix Seagaia Resort, pour un montant de JPY 2.944 millions. Les taux d'intérêt réels relatifs à cette facilité de crédit étaient de 4,5 % au 31 mars 2006, après prise en compte de l'impact des contrats de swaps de taux d'intérêt.

Le financement des fournisseurs, relatif à l'acquisition et à la construction de biens immobiliers et d'équipement (Phase II du programme de développement), s'est élevé à JPY 1.923 millions,

En juin 2005, Phoenix Seagaia Resort a reçu de la Société un financement par fonds propres de JPY 500 millions, qui a été suivi d'un financement additionnel de JPY 700 millions en novembre 2005.

Événements postérieurs à la date de clôture

En juin 2006, Phoenix Seagaia Resort a reçu de la Société un financement par fonds propres de JPY 1.700 millions pour lui permettre d'effectuer les remboursements prévus à l'échéancier des dettes bancaires.

CME

CME – Comptes de résultats consolidés condensés pour l'exercice clôturé au 31 mars		
<i>(en millions de JPY)</i>	2006	2005 (a)
Chiffre d'affaires net	20.489	19.472
Marge brute	10.206	9.989
Marge brute en %	49,8 %	51,3 %
Frais généraux, administratifs et commerciaux	(9.542)	(8.497)
Bénéfice d'exploitation	713	1.946
Bénéfice après impôts avant abandon d'activités	692	1.806
Abandon d'activités, net d'impôts	2.585	33
Bénéfice net	3.277	1.839

(a) retraité afin de refléter la présentation des activités abandonnées.

Résultats opérationnels

Le chiffre d'affaires net pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 a augmenté de 5,3 %, s'élevant à JPY 20.489 millions, par rapport à l'exercice clôturé au 31 mars 2005. Au cours de l'exercice clôturé au 31 mars 2006, CME a abandonné l'activité de pressage de CD/DVD au Japon et a fait de même aux États-Unis en vue d'une vente potentielle. Les ventes de l'activité de pressage de CD/DVD ont été reclassifiées en tant qu'abandon d'activités pour les deux exercices. Le secteur des loisirs liés à la musique a enregistré une croissance de 5,2 %, avec une augmentation des ventes des titres produits en interne. Au sein du segment d'Artist & Répertoire (A&R), les ventes de J-Pop et de J-Rock ont été inférieures aux prévisions, bien que les ventes de nouveaux artistes semblent prendre de l'ampleur. Bien que toujours modeste, le chiffre d'affaires de l'activité de distribution numérique a continué à croître rapidement.

Le bénéfice d'exploitation a baissé de JPY 1.241 millions du fait de la légère diminution de la marge brute pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006, qui est passée de 51,2 % pour l'exercice précédent à 49,8 %, principalement en raison de la baisse des taux dans le secteur de la Presse et de la Distribution. Les frais généraux, administratifs et commerciaux ont augmenté de JPY 988 millions par rapport aux JPY 8.554 millions enregistrés pour l'exercice clôturé au 31 mars 2005 en raison de (a) l'augmentation des dépenses en marketing dans A&R, (b) la moins value sur stocks et les avances non récupérables, et (c) l'augmentation du loyer consécutif au déménagement du siège social.

Les résultats de l'activité de pressage de CD/DVD ont été reclassifiés en tant qu'abandon d'activités et englobent le chiffre d'affaires net de JPY 4.261 millions, une perte opérationnelle de JPY 1.743 millions et une perte nette de JPY 1.857 millions. Le désinvestissement de l'activité de pressage CD/DVD au Japon a engendré un bénéfice de JPY 4.442 millions, attribuable à la plus-value effectuée sur la vente de la propriété immobilière occupée par l'usine (JPY 5.541 millions), partiellement compensé par la perte (JPY 1.099 millions) sur la vente de l'activité.

L'EBITDA des activités poursuivies pour l'exercice clôturé au 31 mars 2006 s'est élevé à JPY 1.077 millions, à comparer aux JPY 2.460 millions de l'exercice précédent. Au 31 mars 2006, la position de trésorerie nette s'élevait à JPY 2.682 millions, comparée à une dette financière nette de JPY 2.293 millions au 31 mars 2005.

Liquidités et capitaux

Au 31 mars 2006, la dette existante non bancaire de CME s'élevait à JPY 928 millions, dont JPY 211 millions de dettes à court terme. Au 31 mars 2005, l'endettement s'élevait à JPY 4.630 millions, dont la majeure partie représentait des dettes à court terme. Toutes les dettes bancaires ont été remboursées avec les produits de la vente de l'immobilier.

Depuis le 9 décembre 2005, CME dispose d'une nouvelle facilité de crédit renouvelable sur deux ans de JPY 5.000 millions, portant intérêt au taux TIBOR augmenté d'une marge oscillant de 1,05 % à 2 %. La facilité n'est pas garantie, à moins que CME enregistre une perte opérationnelle ou ne parvienne pas à maintenir un niveau spécifié de capitaux propres, après quoi elle serait garantie par des comptes clients et des effets à recevoir.

Événements postérieurs à la date de clôture

Au 31 mars 2006, CME ne satisfaisait plus l'accord relatif à sa facilité de crédit renouvelable nécessitant de maintenir un niveau spécifié de capitaux propres. CME a obtenu une renonciation du non-respect des clauses de la part de ses prêteurs, à condition que le déficit de fonds propres de JPY 735 millions soit comblé au plus tard le 31 mars 2007. D'ici-là, la commission d'engagement et le taux d'intérêt augmenteront respectivement de 10 et 25 points de base.

4. Développements attendus pour l'exercice prenant fin au 31 mars 2007

Au cours de l'exercice en cours, la Société continuera d'axer ses activités sur la création de valeur à long terme pour ses actionnaires en continuant le développement et la gestion de ses activités existantes dans une optique long terme, en poursuivant les opportunités d'expansion internationale pour ses activités et en cherchant à acquérir des participations majoritaires ou minoritaires dans des industries présentant des opportunités d'acquisition attractives. La Société étudie et envisage continuellement des opportunités d'acquisitions qui pourraient se concrétiser au cours de l'exercice actuel.

Le timing, la fréquence et les conditions de telles acquisitions sont imprévisibles et restent soumis aux conditions concurrentielles du marché.

Déclaration des Auditeurs

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire de la société, KPMG. L'audit statutaire est en cours et sera terminé lors de la publication du rapport Annuel de l'exercice se clôturant au 31 mars, 2006, prévu le 4 septembre 2006.

À propos de RHJ International :

RHJ International (Euronext : RHJI) est une société à responsabilité limitée organisée selon les dispositions de la législation belge, dont le siège social est situé Avenue Louise 326, 1050 Bruxelles, Belgique. Il s'agit d'un holding diversifié qui se concentre sur la création de valeur à long terme pour ses actionnaires en acquérant et en gérant les activités d'entreprises au Japon et ailleurs. Pour plus d'informations, consultez le site Web : www.rhji.com.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Arnaud Denis
Investor Relations Manager
E-mail : adenis@rhji.com

Annexe A : Participations dans les sociétés consolidées

Ce communiqué de presse contient certaines indications de nature prévisionnelle relatives aux activités de la Société, à son rendement économique et à sa situation financière. Ces indications prévisionnelles sont fondées sur les attentes actuelles de la direction, sur des estimations et prévisions, dépendent d'un certain nombre d'hypothèses et s'accompagnent de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient aboutir à des résultats, performances ou prestations réels de la Société sensiblement différents des résultats, performances ou prestations futurs exposés ou suggérés dans les indications de nature prévisionnelle. Les facteurs susceptibles d'engendrer de telles différences incluent notamment les facteurs décrits dans le document intitulé Certain Information Document (et son Supplément N° 1) daté du 13 mars 2006. Nous avertissons les investisseurs qu'ils ne doivent pas accorder une confiance injustifiée à ces états prévisionnels. La Société n'est pas tenue de mettre à jour ou de publier des modifications apportées aux indications prévisionnelles afin de refléter des événements survenus après la publication de ce communiqué de presse.

Annexe A : Participations dans les sociétés consolidées:

Nom	Symbole	Secteur	Participation / Droits de vote**
Asahi Tec Corporation	TSE* : 5606	Industrie de pièces automobiles, segment pièces automobiles moulées	62,8 % / 64,8 %
Honsel International Technologies S.A.	Non cotée	Industrie de pièces automobiles, segment pièces automobiles moulées	56,6 % / 89,1 %
Niles Co., Ltd.	Non cotée	Industrie de pièces automobiles, segment composants électroniques	96,2 % / 96,2 %
D&M Holdings Inc.	TSE : 6735	Produits électroniques grand public, segment produits audio-visuels/home cinéma	51,3 % / 51,3 %
Phoenix Resort K.K.	Non cotée	Industrie hôtelière	100 % / 100 %
Columbia Music Entertainment, Inc.	TSE : 6791	Industrie des médias et des loisirs, segment musique	25,5 % / 49,6 %

* TSE =Tokyo Stock Exchange

** Au 31 mars 2006