



**Société anonyme/Naamloze vennootschap**

**Avenue Louise 326**

**B-1050 Brussels**

**RLE n° 0.866.015.010**

## **Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés pour le premier semestre de l'exercice se clôturant au 31 mars 2007**

Bruxelles – Le 16 novembre, 2006 - RHJ International (la "Société"), une société anonyme de droit belge, dont le siège social est établi à 1050 Bruxelles, avenue Louise 326, annonce que Columbia Music Entertainment Inc. (CME), a publié le 16 novembre 2006 ses résultats consolidés, qui reflètent les performances globales pour le premier semestre (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2006) de l'exercice fiscal se clôturant au 31 mars 2006.

Une traduction du communiqué publié par CME à Tokyo le 16 novembre 2006 est jointe. Les chiffres sont exprimés en normes comptables japonaises (Japanese GAAP)

CME est l'une des six entreprises consolidées faisant actuellement partie du portefeuille de la Société. CME a été constituée en 1910 et a pour activités principales la production musicale et les loisirs au Japon, ainsi que les services de passage au Japon et aux Etats-Unis. Les activités de production musicale et de loisirs consistent en la production, la fabrication, la commercialisation et la distribution de produits musicaux.

CME est cotée à la Bourse de Tokyo, première section, sous le code 6791.

La Société détient actuellement environ 25,5% des actions émises et en circulation de CME. (sans tenir compte de l'exercice des droits d'acquérir des actions).

### **AVERTISSEMENT**

Ce communiqué ne constitue pas une offre ou une invitation à acquérir des titres.

### **INDICATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE**

Le communiqué annexé contient des indications de nature prévisionnelle. Toutes les indications autres que des indications de faits historiques sont des indications qui pourraient être considérées comme étant des indications de nature prévisionnelle. Ces indications sont fondées sur les projets, estimations et prévisions actuels de Columbia Music Entertainment Inc. ainsi que sur ses attentes liées à des événements et des facteurs extérieurs. Les indications de nature prévisionnelle comportent des risques et des incertitudes, et ne sont valables qu'à la date où elles ont été exprimées. Ni la Société ni Columbia Music Entertainment Inc. ne s'engagent à mettre à jour les indications, quelles qu'elles soient, à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, sans préjudice toutefois de toute disposition légale applicable.

*Pour plus d'information prière de contacter :*

**Arnaud DENIS**  
**Investor Relations Manager**  
**RHJ International**  
**e-mail : [adenis@rhji.com](mailto:adenis@rhji.com)**

## Communiqué de presse

**Columbia Music Entertainment Inc.**

### **Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés pour le premier semestre de l'exercice échu au 31 mars 2007**

Columbia Music Entertainment Inc. (ci-après CME ; siège social : Minato-ku, Tokyo ; Directeur général (CEO) : Sadahiko Hirose, Président : Strauss Zelnick) a publié ce jour ses résultats consolidés fournissant une indication des performances globales du groupe au premier semestre (du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2006) de l'exercice échu au 31 mars 2007.

Pendant le premier semestre de l'exercice en cours, nous avons continué à améliorer la structure bénéficiaire du groupe en travaillant avec de nouveaux grands artistes, en développant notre activité dans le domaine numérique et en exploitant de manière variée notre large catalogue musical. Grâce à nos efforts dans le domaine de la musique numérique, nous sommes devenus le premier groupe musical à proposer au Japon un service de podcasts téléchargeables destinés à une utilisation sur téléphone portable. Ce service a déjà enregistré 100 000 téléchargements. En outre, dans le cadre de notre projet de résurrection des 33 tours qui vise la génération des baby boomers, la première série de parutions a reçu l'accueil favorable des clients de diverses générations. Les ventes progressent de façon constante. Encouragés par ces résultats, nous avons décidé de faire paraître un deuxième lot de six titres supplémentaires en janvier 2007. En outre, grâce à la cession au premier semestre de nos activités secondaires de pressage de CD/DVD, nous avons renforcé les fondations du groupe pour dynamiser sa croissance et sa rentabilité.

En ce qui concerne le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre considéré, les activités numériques, les activités de ventes personnalisées et les filiales d'édition musicale ont toutes enregistré des ventes en hausse par rapport à la même période l'année dernière.. Parallèlement, plusieurs parutions importantes dans le secteur du divertissement musical domestique et de la P&D (production et distribution) ont été reportées au second semestre. En outre, la cession de l'activité de pressage de CD/DVD, qui avait généré un chiffre d'affaires de 1,902 milliard de yens sur la même période l'année dernière, a donné lieu à une chute sensible du chiffre d'affaires global. En conséquence de ces événements, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 12,053 milliards de yens au premier

semestre de son exercice, soit un tassement de 25,5 % en glissement annuel. L'essentiel de la baisse est imputable à l'abandon de l'activité de pressage de CD/DVD.

En ce qui concerne le compte de résultats, les activités numériques, de ventes personnalisées et les filiales d'édition musicale du groupe ont toutes contribué à la rentabilité. Toutefois, en raison d'un retard pris dans des parutions importantes dans le secteur du divertissement musical domestique et de la P&D, le groupe a subi une perte courante consolidée de 321 millions de yens sur le semestre considéré (contre un bénéfice courant consolidé de 15 millions de yens sur la même période l'année dernière). Outre le bénéfice extraordinaire issu de la liquidation de l'activité abandonnée de pressage de CD/DVD, le groupe a subi une perte nette consolidée de 314 millions de yens sur le trimestre considéré (contre un bénéfice net consolidé de 78 millions de yens sur la même période l'année dernière).

#### < Résultats prévisionnels pour l'exercice échu en mars 2007 >

Actuellement, les prévisions d'activités consolidées du groupe pour l'exercice échu en mars 2007 sont les suivantes : un chiffre d'affaires de 28 milliards de yens, un bénéfice courant de 350 millions de yens et un résultat net de 175 millions de yens sur la période. Ces chiffres correspondent à nos prévisions initiales pour l'exercice puisque les grandes parutions reportées au premier semestre ont été programmées pour la seconde moitié de l'exercice.

Au second semestre, nous ferons de notre mieux pour doper les ventes de nos grands titres à paraître. Nous serons également particulièrement actifs avec un calendrier serré de parutions et nos activités rentables de production et de ventes. En outre, nous consacrerons notre énergie à la promotion de nouveaux services en ligne et au développement d'activités permettant d'exploiter notre vaste catalogue musical, tout en développant activement de nouveaux débouchés en vue de notre croissance future.

#### —Artistes et titres apportant une contribution majeure au chiffre d'affaires—

<Logiciels musicaux>

##### • Département Enka/Kayokyoku

Kiyoshi Hikawa— *Ikken/Kiyoshi no Mori no Ishimatsu*  
*Enka Meikyoku Collection 6 ~ Ikken ~*

Eisaku Okawa— *Saikai/Inochi Hateru Made*  
*Eki/Ano Ai o Mo Ichido*

Harumi Miyako— *Hana wa Anata no Kata ni Saku*

##### • Département J-Pop, J-Rock

Chiharu Matsuyama— *Saisei, Genjitsu*  
Kaela Kimura— *TREE CLIMBERS, Magic Music, Circle*

Ryuichi Kawamura— *Evergreen ~ Anata no Wasuremono ~*

Shinwa— *Inspiration#1, Bokura no Kokoro niwa Tiayo ga aru*

##### • Département international

- Rhinoceros— *Rhinoceros*
- Département éducatif
    - Fuuka, Wanwan, Uutan— *Inai Inai Baa! ~Uta ☆ Uta ☆ Daisuki! ~ Kodomo to Issho ni Mozart*
  - Département animation
    - Gogo Sentai Bokenger Original Soundtrack Precious Album 1*
    - Super Sentai Series 30 Sakuhin Kinen Zenshudaikashu THE 5-COLORED MASTERPIECE*
    - Idol Master Series*
  - Département classique
    - Minako Honda— *Kokoro o Komete, Amazing Grace, Ave Maria*
- <Logiciel vidéo>
- Fuuka, Wanwan, Uutan— Plusieurs titres dans les séries *Inai Inai Baa!* de NHK
  - Yo Hitoto— *Yo&U Tour '06*
- <Vente par correspondance>
- Misora Hibari Showa o Utau*
  - Natsukashi no Hibi—Yumiko Samejima Jojokashu*
  - Bakusho!! Yasushi Kiyoshi no Manzai Daizenshu*
- <Mélodies d'appel entrant de téléphones portables/PC>
- Kaela Kimura— *TREE CLIMBERS, Magic Music, OH PRETTY WOMAN*
  - Yo Hitoto— *Hanamizuki, Morainaki, Sayonara Arigato*
  - Sadistic Mika Band— *Time Machine ni Onegai (version 2006)*
- <Secteur de la P&D (production et distribution)>
- ◇ R and C Ltd.
    - Hitoshi Matsumoto, etc.— *Hitoshi Matsumoto no Suberanai Hanashi*
    - Gorie— *Koi no Pecori Lesson*
  - ◇ DREAMUSIC Inc.
    - FUNKY MONKEY BABIES— *FUNKY MONKEY BABIES*
    - Kariito— *Mexican Hero ~ Kariito no Fiesta e Yokoso ~*

■ Columbia Music Entertainment Inc.

Nom de la société : Columbia Music Entertainment Inc.  
 Adresse : Roppongi 21 Mori Bldg., 1-4-33 Roppongi, Minato-ku, Tokyo, Japon.  
 Représentant : Directeur et Président-directeur général Sadahiko Hirose  
 Contenu de l'activité : Production, publicité et vente de logiciels musicaux ;  
 gestion d'interprètes.  
 Capital d'apport : 1 milliard de yens

■ Pour de plus amples informations à ce sujet, veuillez contacter :

Columbia Music Entertainment, Inc.

M. Eriko Takeuchi, PR/ER Group, Corp. Planning & Communication Dept.

Téléphone : 03-3588-2250

Fax : 03-3598-5382

E-mail : [takeuchi\\_eriko@columbia.co.jp](mailto:takeuchi_eriko@columbia.co.jp)

###