



**Société anonyme/Naamloze vennootschap**

**Avenue Louise 326**

**B-1050 Brussels**

**RLE n° 0.866.015.010**

## **Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés pour l'exercice fiscal se clôturant en mars 2007**

Bruxelles – le 15 mai 2007 - RHJ International (la "Société"), une société anonyme de droit belge, dont le siège social est établi à 1050 Bruxelles, avenue Louise 326, annonce que Columbia Music Entertainment Inc. (CME), a publié aujourd'hui ses résultats consolidés, fournissant une indication des performances globales du groupe pendant l'exercice fiscal se clôturant le 31 mars 2007 (du 1<sup>er</sup> avril 2006 au 31 mars 2007).

Une traduction du communiqué publié par CME à Tokyo le 15 mai 2007 est jointe. Les chiffres sont exprimés en normes comptables japonaises (Japanese GAAP).

CME est l'une des six entreprises consolidées faisant actuellement partie du portefeuille de la Société. CME a été constituée en 1910 et a pour activités principales la production musicale et les loisirs au Japon. Les activités de production musicale et de loisirs consistent en la production, la fabrication, la commercialisation et la distribution de produits musicaux.

CME est cotée à la Bourse de Tokyo, première section, sous le code 6791.

La Société détient actuellement environ 25,5% des actions émises et en circulation de CME. (sans tenir compte de l'exercice des droits d'acquérir des actions).

### **AVERTISSEMENT**

Ce communiqué ne constitue pas une offre ou une invitation à acquérir des titres.

### **INDICATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE**

Le communiqué annexé contient des indications de nature prévisionnelle. Toutes les indications autres que des indications de faits historiques sont des indications qui pourraient être considérées comme étant des indications de nature prévisionnelle. Ces indications sont fondées sur les projets, estimations et prévisions actuels de Columbia Music Entertainment Inc. ainsi que sur ses attentes liées à des événements et des facteurs extérieurs. Les indications de nature prévisionnelle comportent des risques et des incertitudes, et ne sont valables qu'à la date où elles ont été exprimées. Ni la Société ni Columbia Music Entertainment Inc. ne s'engagent à mettre à jour les indications, quelles qu'elles soient, à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, sans préjudice toutefois de toute disposition légale applicable.

*Pour plus d'information prière de contacter :*

**Arnaud DENIS**  
**Investor Relations Director**  
**RHJ International**  
**e-mail : [adenis@rhji.com](mailto:adenis@rhji.com)**

## Communiqué de presse

**Columbia Music Entertainment, Inc.**

### **Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés pour l'exercice fiscal se clôturant en mars 2007**

**~ Records atteints en termes de bénéfice d'exploitation, de bénéfice courant et de résultat net depuis le changement d'actionnariat et la relance des activités de l'entreprise, démarrée en 2001. ~**

Columbia Music Entertainment Inc. (ci-après CME; siège social: Minato-ku, Tokyo; Directeur général (PDG): Sadahiko Hirose, Président: Strauss Zelnick) a publié aujourd'hui ses résultats consolidés, fournissant une indication des performances globales du groupe pendant l'exercice fiscal se clôturant le 31 mars 2007 (du 1<sup>er</sup> avril 2006 au 31 mars 2007).

Au cours de l'exercice fiscal considéré, CME a pu atteindre des niveaux records en termes de bénéfice d'exploitation, de bénéfice courant et de bénéfice net depuis le changement d'actionnariat et le début de la revitalisation de l'entreprise en octobre 2001, et ce, grâce à une belle performance du chiffre d'affaires.

Les ventes consolidées de CME se sont élevées à 29 336 millions de yens (soit une hausse de 1,5 % comparé à l'exercice fiscal précédent). Alors que le marché japonais du CD dans son ensemble a enregistré une croissance négative, les ventes de CME dans le secteur des productions musicales en propres se sont considérablement accrues, enregistrant une hausse de 26 % comparé à l'exercice fiscal clôturé en mars 2003. Au cours de l'exercice fiscal à l'étude, Kiyoshi Hikawa a reçu le 48<sup>e</sup> Japan Record Award pour la chanson *Ikken* et le troisième album de Kaela Kimura, intitulé *Scratch*, a directement atteint la première place de l'Oricon Chart hebdomadaire où il est resté durant deux semaines consécutives, marquant une percée pour cet artiste. Par ailleurs, le premier album best-of de Yo Hitoto, *BESTYO*, s'est écoulé à près d'un million d'exemplaires. Les ventes par Internet de titres produits en interne ont fortement progressé en raison de la popularité de nos artistes à succès et du recours à des producteurs externes. Les ventes de CME dans le secteur de la musique numérique ont augmenté de 65 % en un an.

Nous avons également lancé deux nouveaux projets afin d'exploiter davantage encore notre vaste catalogue de musique. Le premier, baptisé « LP Project », a relancé la production par CME de 33 tours vinyle après une interruption de 18 ans. Nous avons déjà sorti 15 titres, allant de Showa Kayokyoku à des albums de jazz et de musique classique, et toute une série d'autres sorties sont

prévues pour octobre prochain. Le second projet consiste à créer le premier service de distribution musicale du Japon permettant aux clients de personnaliser la musique qu'ils veulent acheter sur un CR-R au moyen d'un terminal de commande spécial installé dans les magasins de disques.

Concernant les pertes et profits, la hausse des revenus du secteur du divertissement musical produit en propre et des activités numériques de CME a considérablement contribué à la rentabilité. Les activités de ventes personnalisées et les filiales d'édition musicale de CME ont également enregistré de bons résultats. Au cours de l'exercice fiscal considéré, CME a dès lors enregistré un bénéfice courant consolidé de 619 millions de yens, soit une hausse de 28,6 % comparé à l'exercice fiscal précédent, et un bénéfice net consolidé de 561 millions de yens, comparé à une perte nette de 2 054 millions de yens au cours de l'exercice fiscal précédent.

Les réserves de liquidités, qui étaient d'environ 2 milliards de yens il y a trois ans, sont passées à plus de 5 milliards de yens à la fin de l'exercice fiscal considéré. Au cours de cette période, nous avons également remboursé tous nos emprunts bancaires, de sorte que CME est aujourd'hui libre de toute dette.

#### **<Résultats prévisionnels pour l'exercice fiscal se clôturant le 31 mars 2008>**

Comme annoncé précédemment, la société va changer sa méthode comptable pour ses ventes dans le secteur Presse et Distribution, entraînant un revenu publié plus faible, mais des marges bénéficiaires plus élevées. Bien que nous espérons une hausse des revenus des activités numériques, la nouvelle méthode de rapport des ventes dans le secteur P&D donnera lieu à une baisse des ventes au total. Bien que CME ait produit de grands succès récemment, nous avons préféré demeurer prudents et ne pas prévoir la sortie de tubes passant la barre du million d'exemplaires vendus pour l'année à venir. En outre, CME prévoit de consentir des investissements significatifs dans les nouveaux projets liés au secteur numérique qui contribueront à alimenter notre croissance. En conséquence, le résultat consolidé de CME prévu pour l'exercice fiscal se clôturant le 31 mars 2008 (du 1<sup>er</sup> avril 2007 au 31 mars 2008) est de 20 milliards de yens au total en termes de ventes, de 500 millions de yens en termes de bénéfice d'exploitation, de 450 millions de yens en termes de bénéfice courant et de 400 millions de yens en termes de revenu net.

Nous continuons à procéder à des ajustements de notre structure de management afin de pouvoir optimiser le bénéfice sur une base durable, même en l'absence de grands succès musicaux. Comme à l'accoutumée, nous nous efforcerons d'améliorer en permanence la capacité de la société à générer des bénéfices.

De plus, comme le marché de la distribution musicale numérique (téléchargements musicaux, etc.) prend rapidement de l'ampleur au Japon avec des ventes qui dépassent désormais celles des CD single, nous nous efforcerons de développer de nouveaux contenus et d'améliorer les plateformes de distribution conformément aux besoins de ce marché.

—Artistes et titres apportant une contribution majeure au chiffre d'affaires —

< Logiciel musical >

• Département Enka/Kayokyoku

Kiyoshi Hikawa— Single : *Ikken/Kiyoshi no Mori no Ishimatsu*  
Album : *Enka Meikyoku Collection 6 ~ Ikken ~*  
Eisaku Okawa— *Saikai/Inochi Hateru Made*  
Toshimi Tagawa— *Yuki ga Furu/Kosame no Jokamachi*  
Harumi Miyako— *Hana wa Anata no Kata ni Saku/Onna Zaka*

• Département J-Pop, J-Rock

Yo Hitoto— *BESTYO*  
Kaela Kimura— Singles : *Snow Dome, TREE CLIMBERS, Magic Music*  
Albums : *Scratch, Circle*  
Sadistic Mika Band— *NARKISSOS* (produit par Kazuhiko Kato)  
Chiharu Matsuyama— *Saisei, Genjitsu*  
Ryuichi Kawamura— *Evergreen ~ Anata no Wasuremono ~*

• Département international

Bloc Party— *A Weekend in the City*  
The Raconteurs— *Broken Boy Soldiers*  
Rinôçérôse— *Rinôçérôse*  
Jim O'Rourke— *Corona Tokyo Realization*

• Département éducatif

Fuuka, Wanwan, Uutan— *Inai Inai Baa! ~Uta □ Uta □ Daisuki! ~*  
*2006 Pop Hit March*  
*Kodomo no Uta Zakkuzaku! Takarabako*

• Département animation

Takayoshi Tanimoto Chanson originale de *Juken Sentai Gekiranger*  
*Roko Roko no Uta*  
*Idol Master Series*

• Département Hogaku

*2007 Columbia Zenkoku Ginei Concour*  
*Tatekawa Danshi, Danshi Hyakuseki Koten Rakugo CD-BOX*

• Département classique

Minako Honda— *Kokoro wo komete*  
Chisako Takashima— *12 nin no Violinist*

• Produits du catalogue

Hibari Misora— *Misora Hibari Special Best*  
CD *Twin Miina Doyo*  
Yasuharu Konishi, etc.— *Punch the Monkey! DJ Megamix Best*

<Logiciel vidéo>

Kiyoshi Hikawa— *Hikawa Kiyoshi Special Concerts 2005, 2006*  
Fuuka, Wanwan, Uutan— Plusieurs titres des séries *Inai Inai Baa!*  
Chiharu Matsuyama— *Live DVD Saisei*  
Yo Hitoto— *Yo & U Tour '06*  
*Genki Genki Nontan Series*

<Vente par correspondance>

*Misora Hibari Showa o Utau*  
*Natsukashi no Hibi—Yumiko Samejima Jojokashu*  
*Funamura Toru ga Utau—Akiseki no fu Gojunen*

<Mélodies d'appel entrant de téléphones portables/PC>

Kaela Kimura— *TREECLIMBERS, Magic Music, Snowdome*  
Yo Hitoto— *Hanamizuki, Morainaki, Sayonara Arigato*  
Sadistic Mika Band Revisited— *Time Machine ni Onegai (version 06)*

<Secteur de la P&D (production et distribution)>

□ R and C Ltd.

Downtown— Série *Downtown no Gaki no Tsukai ya Arahende!!*  
Gorie— *Ai no Pecori Lesson*

◇ DREAMUSIC Inc.

Funky Monkey Babies— *Lovin' Life, Funky Monkey Babies*

■ Columbia Music Entertainment Inc.

Nom de la société: Columbia Music Entertainment Inc.  
Adresse: Roppongi 21 Mori Bldg., 1-4-33 Roppongi, Minato-ku, Tokyo  
Représentant: Directeur et Président-directeur général Sadahiko Hirose  
Contenus de l'activité: Production, fabrication, publicité et vente de logiciels audio et vidéo, etc., et gestion d'interprètes  
Capital d'apport: 1 000 000 000 ¥  
Site Internet: [www.columbia.co.jp](http://www.columbia.co.jp)

■ Pour de plus amples informations à ce sujet, veuillez contacter :

Columbia Music Entertainment, Inc.  
Ms Tomoko Isawa, Chief Staff, PR/ER Group, Strategic Planning Division  
Téléphone: 03-3588-2250  
Fax : 03-3598-5382  
Courriel: [isawa\\_tomoko@columbia.co.jp](mailto:isawa_tomoko@columbia.co.jp)