



Anonyme/Naamloze vennootschap
Avenue Louise 326
B-1050 Brussels
RLE n° 0.866.015.010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Informations réglementées
Pour publication immédiate

**Honsel renforce son programme de restructuration en vue de s'adapter aux
difficultés rencontrées par le secteur automobile**

Bruxelles – Le 29 décembre 2008 - RHJ International (la "Société"), une société anonyme de droit belge, dont le siège social est établi à 1050 Bruxelles, avenue Louise 326, annonce que sa société portefeuille, Honsel, a annoncé, ce jour, avoir entrepris des actions afin de faire face à une baisse significative de son volume de ventes.

Une traduction en anglais du document est disponible ci-joint.

Honsel est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits en métal léger pour l'industrie automobile. La société se concentre principalement sur la conception et la fabrication de pièces en aluminium et magnésium en utilisant les techniques de moulage, d'usinage et d'extrusion dans des applications telles que le bloc de transmission, les suspensions et la carrosserie pour des véhicules automobiles et utilitaires. La société est également fournisseur de composants pour l'engineering ainsi que pour d'autres applications. Les composants et les solutions technologiques qu'offre Honsel contribuent à la protection de l'environnement en visant une diminution du poids du véhicule, de sa consommation en carburant et de son taux d'émission de gaz. Fondée en 1908, Honsel est devenu un partenaire de développement et fournisseur de composants auprès de l'industrie automobile mondiale. La société possède des unités de production en Allemagne, France, Roumanie, Espagne, Brésil et Mexique. Au cours de l'année fiscale 2007/08, la société comptait près de 5.000 employés pour un chiffre d'affaires de près de 900 million Euros.

La Société détient actuellement environ 82% de Honsel.

AVERTISSEMENT

Ce communiqué ne constitue pas une offre ou une invitation à acquérir des titres.

INDICATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE

Le communiqué annexé contient des indications de nature prévisionnelle. Toutes les indications autres que des indications de faits historiques sont des indications qui pourraient être considérées comme étant des indications de nature prévisionnelle. Ces indications sont fondées sur les projets, estimations et prévisions actuels de Asahi Tec Corporation ainsi que sur ses attentes liées à des événements et des facteurs extérieurs. Les indications de nature prévisionnelle comportent des risques et des incertitudes, et ne sont valables qu'à la date où elles ont été exprimées. Ni la Société ni Asahi Tec Corporation ne s'engagent à mettre à jour les indications, quelles qu'elles soient, à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, sans préjudice toutefois de toute disposition légale applicable.

Pour plus d'information prière de contacter :

Arnaud DENIS
Investor Relations Manager
RHJ International
e-mail : adenis@rhji.com



Communiqué de presse

Honsel renforce son programme de restructuration en vue de s'adapter aux difficultés rencontrées par le secteur automobile

Meschede, le 29 décembre 2008. En raison de la crise financière mondiale actuelle qui entraîne un tassement continu de la demande de véhicules automobiles et utilitaires, le group Honsel a entrepris des actions afin de faire face à une baisse significative de son volume de ventes. Parallèlement à son programme de réduction des coûts déjà initié et aux adaptations de sa main-d'œuvre, Honsel a entamé des négociations avec ses principaux clients, son actionnaire majoritaire et ses prêteurs en vue de sécuriser la situation financière de l'entreprise.

Honsel est parvenu à des accords avec ses principaux clients, relatifs aux conditions de compensation de la baisse des volumes. Par ailleurs, les prêteurs ayant signé les conventions bancaires de Honsel ont accepté de conclure un accord de moratoire jusqu'au 31 mars, 2009. RHJ International S.A. (« **RHJI** »), actionnaire principal du groupe Honsel, a accepté de fournir à l'entreprise des liquidités supplémentaires à court terme.

Au cours des prochains mois, Honsel renforcera ses efforts de restructuration, permettant de surmonter les effets négatifs de la crise du marché automobile, et poursuivra la mise en œuvre de son plan de restructuration opérationnelle en cours afin d'améliorer sa compétitivité à long terme comme l'un des principaux fournisseurs de composants en métaux légers du secteur automobile. Entant que société de pointe dans ce segment, Honsel offre des solutions aux constructeurs automobiles en développant des composants innovants qui permettent une réduction de la consommation de carburant et des émissions de gaz CO₂. Grâce à son savoir-faire technologique, Honsel occupe une position solide dans le secteur automobile.





Au sujet de Honsel

Honsel est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits en métal léger pour l'industrie automobile. La société se concentre principalement sur la conception et la fabrication de pièces en aluminium et magnésium en utilisant les techniques de moulage, d'usinage et d'extrusion dans des applications telles que le bloc de transmission, les suspensions et la carrosserie pour des véhicules automobiles et utilitaires.

La société est également fournisseurs de composants pour l'engineering ainsi que pour d'autres applications. Les composants et les solutions technologiques qu'offre Honsel contribuent à la protection de l'environnement en visant une diminution du poids du véhicule, de sa consommation en carburant et de son taux d'émission de gaz. Fondée en 1908, Honsel est devenu un partenaire de développement et fournisseurs de composants auprès de l'industrie automobile mondiale. La société possède des unités de production en Allemagne, France, Roumanie, Espagne, Brésil et Mexique. Au cours de l'année fiscale 2007/08, la société comptait près de 5.000 employés pour un chiffre d'affaires de près de 900 million Euros.

Contact Press

Dr. Maria Lahaye-Geusen
HONSEL AG
Fritz-Honsel-Straße 30 · 59872 Meschede
m.lahaye-geusen@honsel.com
Tel. +49 291 291-8938
Fax +49 291 291-629

press@honsel.com · www.honsel.com

