



Société anonyme/Naamloze vennootschap

Avenue Louise 326

B-1050 Brussels

RLE n° 0.866.015.010

Communiqué de presse
Informations réglementées
Pour publication immédiate

**Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés du
premier semestre de l'exercice se clôturant au 31 mars 2010**
~ Annonce d'un bénéfice net au premier semestre
pour la première fois en quatre ans ! ~

Bruxelles – Le 6 novembre 2009 – RHJ International (la “Société”), une société anonyme de droit belge, dont le siège social est établi à 1050 Bruxelles, avenue Louise 326, annonce que Columbia Music Entertainment Inc. a publié ce jour ses résultats consolidés fournissant une indication des performances globales de la Société au premier semestre de l'exercice se clôturant le 31 mars 2010 (c'est-à-dire du 1er avril au 30 septembre 2009).

Une traduction du communiqué publié par CME à Tokyo le 6 novembre 2009 est jointe. Les chiffres sont exprimés en normes comptables japonaises (Japanese GAAP).

CME est l'une des cinq entreprises consolidées faisant actuellement partie du portefeuille de la Société. CME a été constituée en 1910 et a pour activités principales la production musicale et les loisirs au Japon, ainsi que les services de pressage au Japon et aux Etats-Unis. Les activités de production musicale et de loisirs consistent en la production, la fabrication, la commercialisation et la distribution de produits musicaux.

CME est cotée à la Bourse de Tokyo, première section, sous le code 6791.

La Société détient actuellement environ 25,5% des actions émises et en circulation de CME (sans tenir compte de l'exercice des droits d'acquérir des actions).

AVERTISSEMENT

Ce communiqué ne constitue pas une offre ou une invitation à acquérir des titres.

INDICATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE

Le communiqué annexé contient des indications de nature prévisionnelle. Toutes les indications autres que des indications de faits historiques sont des indications qui pourraient être considérées comme étant des indications de nature prévisionnelle. Ces indications sont fondées sur les projets, estimations et prévisions actuels de Columbia Music Entertainment Inc. ainsi que sur ses attentes liées à des événements et des facteurs extérieurs. Les indications de nature prévisionnelle comportent des risques et des incertitudes, et ne sont valables qu'à la date où elles ont été exprimées. Ni la Société ni Columbia Music Entertainment Inc. ne s'engagent à mettre à jour les indications, quelles qu'elles soient, à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, sans préjudice toutefois de toute disposition légale applicable.

Pour plus d'information prière de contacter :

Arnaud DENIS

Investor Relations Director

RHJ International

e-mail : adenis@rhji.com

Communiqué de presse

Columbia Music Entertainment publie ses résultats consolidés du premier semestre de l'exercice se clôturant au 31 mars 2010 ~ Annonce d'un bénéfice net au premier semestre pour la première fois en quatre ans ! ~

La société Columbia Music Entertainment Inc. (ci-après CME ; siège social : Minato-ku, Tokyo ; *Representative Executive Officer & Chairman* : Yasuharu Hara) a publié ce jour ses résultats consolidés illustrant ses performances globales au premier semestre (1^{er} avril ~ 30 septembre 2009) de l'exercice se clôturant au 31 mars 2010.

< Résultat consolidés du premier semestre de l'exercice se clôturant au 31 mars 2010 >

1. Volume de ventes

Au terme du deuxième trimestre de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires total consolidé de la Société s'établissait à 8 351 millions de yens (soit une diminution de 7,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent). Malgré la progression des ventes de titres produits en interne par rapport à la même période de l'exercice précédent, l'activité Production et distribution (P&D), Creative Core Co., Ltd. et la filiale étrangère de production musicale de la Société ont toutes enregistré un repli de leurs ventes. Au sein de l'activité de production musicale interne, toutefois, les ventes de titres d'animation, de titres éducatifs et de titres de J-Pop ont augmenté par rapport à l'exercice précédent.

2. Rentabilité

Quant au compte de résultat du semestre considéré, la perte d'exploitation cumulée subie par la Société ne s'est élevée qu'à 132 millions de yens (contre une perte de 558 millions de yens à la même période l'exercice précédent), ce qui représente une amélioration par rapport aux projections initiales. En effet, outre des ventes et un bénéfice supérieurs aux projections initiales au sein de l'activité de production musicale interne, grâce aux titres d'animation, éducatifs et de J-Pop de CME, nous sommes parvenus à revoir les rémunérations et salaires à la baisse, ainsi qu'à réduire le passif au titre des prestations de retraite.

La Société a enregistré une perte ordinaire cumulée de 149 millions de yens (contre une perte de 525 millions de yens à la même période l'exercice précédent). S'agissant des postes exceptionnels figurant au compte de résultat, malgré la comptabilisation d'une perte exceptionnelle de 642 millions de yens relative au goodwill de Creative Core Co., Ltd. et d'une dépréciation sur les équipements audio et vidéo détenus par cette dernière, nous avons également enregistré un bénéfice exceptionnel de 971 millions de yens, résultat de la réduction du passif au titre des prestations de retraite, ainsi qu'un bénéfice exceptionnel de 285 millions de yens lié au déménagement du siège social de la Société.

Par ailleurs, comme nous avons procédé à des réductions de valeur des actifs d'impôts



différés de Creative Core à hauteur de 95 millions de yens, nous avons enregistré un bénéfice net de 356 millions de yens sur le semestre considéré (contre une perte nette de 149 millions de yens sur la même période l'exercice précédent). Dans la précédente révision des résultats consolidés de la Société publiée le 30 septembre 2009, la réduction de valeur des actifs d'impôts différés de Creative Core était prévue au troisième trimestre. Nous avons ensuite décidé d'accélérer ce processus et d'inscrire cette réduction de valeur au deuxième trimestre ; cette opération sera sans conséquence sur les prévisions de résultats de la Société pour l'ensemble de l'exercice.

Afin de mieux asseoir le retour à la rentabilité amorcé au cours de la période considérée, la Société met actuellement en œuvre des réformes structurelles portant sur l'ensemble du Groupe Columbia. Parmi ces mesures figurent l'amélioration de la rentabilité et de la productivité, l'évaluation des activités déficitaires et une nouvelle rationalisation des effectifs. En fait, nous avons déjà procédé à une restructuration de l'entreprise, rationalisé les effectifs, réduit le passif au titre des prestations de retraite et procédé à la liquidation ou réduit l'ampleur de nos activités déficitaires, notamment celles des filiales du Groupe.

<Résultats consolidés prévisionnels de l'exercice se clôturant au 31 mars 2010>

Le 30 septembre 2009, nous avons revu à la hausse nos prévisions de résultats consolidés pour l'exercice se clôturant le 31 mars 2010 (1^{er} avril 2009 ~ 31 mars 2010) s'agissant du bénéfice d'exploitation, du bénéfice ordinaire et du bénéfice net pour la période en cours. Conformément à cette révision, nous tablons actuellement, pour l'ensemble du Groupe Columbia, sur un chiffre d'affaires de 17,5 milliards de yens sur l'exercice, un bénéfice d'exploitation de 250 millions de yens, un bénéfice ordinaire de 200 millions de yens et un bénéfice net de 70 millions de yens pour la période.

<Artistes et titres contribuant majoritairement au chiffre d'affaires>

<Logiciels musicaux>

Kiyoshi Hikawa—	<i>Tokimeki no Rumba,</i> <i>Hikawa Kiyoshi Enka Meikyoku Collection 10 ~Rokyoku</i>
	<i>Ichidai~</i>
Eisaku Okawa—	<i>Naniwa Kotobuki</i>
Madoka Oishi—	<i>Roji Shigure</i>
Kaela Kimura—	<i>HOCUS POCUS, BANZAI</i>
Chiharu Matsuyama—	<i>Guzen to Hitsuzen</i>
Tamurapan—	<i>knowknewknown</i>
	<i>Minna Anime ga Suki datta</i>
	<i>2009 Pops Hit March ~Kiseiki~</i>
	<i>Série THE IDOLM@STER</i>
	<i>Série Samurai Sentai Shinkenjar</i>



<Logiciels vidéo>

*Inai Inai Baa! Ohisama to Dansu, Inai Inai Baa! Osoto de Asobo ~Haru. Natsu. Aki. Fuyu~
THE IDOLM@STER 4th ANNIVERSARY PARTY SPECIAL DREAM TOUR'S*

STA☆MEN— *Nazo no Shin Unit STA☆MEN Hour Riku! Umi! Sora!*
Bokurano Natsu Yasumi ~Kokoro no Tabi~

<Vente par correspondance>

Yuji Koseki— *Kokuminteki Sakkyokuka Koseki Yuji Zenshu*
Hibari Misora— *Misora Hibari Best Hit Zenshu*
Seishun Uta Nenkan (Senzen/Sengo Hen)

<Sonneries d'appel pour téléphones portables/PC>

Kaela Kimura— *Butterfly, Hot Pepper no Uta, BANZAI*
Tamurapan— *Theme of Okami Shonen Ken (Lotte Fit's TV CM song)*
Chodo li Toko ni Itai
Samurai Sentai Shinkenjer— *Samurai Sentai Shinkenjer*

<Logiciels de jeux>

Logiciel Nintendo DS *Kupu~!! Mamegoma!*
Logiciel Nintendo DS *Kindaichi Shonen no Jikenbo Akuma no Satsujin Kokai* (Creative Core)

<Activité de P&D (production et distribution)>

◇ YOSHIMOTO R and C Co., Ltd.

YU-A— *You Are My Love*
Droppu
Série *Ametalk* (talk show) : *Ameagari Kesshitai* (duo comique), autres

■ Columbia Music Entertainment Inc.

Nom de la société : Columbia Music Entertainment Inc.
Adresse : Edomizaka Mori Bldg., 4-1-40 Toranomom, Minato-ku, Tokyo
Représentant : *Representative Executive Officer/President* et *Chief Operating Officer* (COO) Yasuharu Hara
Activités : Production, marketing et commercialisation de logiciels de musique, etc., et gestion d'artistes musicaux
Capital souscrit : 1 000 000 000 ¥
URL : <http://columbia.co.jp>



Columbia
Music
Entertainment

N°2009023

6 novembre 2009

- Pour de plus amples informations sur ce communiqué, veuillez contacter :

Columbia Music Entertainment, Inc.

Mme Tomoko Isawa, Chief Staff, PR/ER Group, Corp. Planning & Communication Dept.

Téléphone : 03-6895-9821

Fax : 03-6895-9115

Téléphone portable : 090-3548-6122

E-mail : isawa_tomoko@columbia.co.jp

###